



Asociación Cooperadora Amadeo Jacques
del Colegio Nacional de Buenos Aires

BALANCE SOCIAL **2016**

Asociación Cooperadora "Amadeo Jacques"
del CNdeBA

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	3
CULTURA ORGANIZACIONAL.....	4
CÓMO TRABAJAMOS.....	5
COMISIÓN DIRECTIVA 2016.....	6
MISIÓN, VISIÓN Y VALORES.....	7
PROYECTOS 2016.....	8
ESTRATEGIAS.....	9
COMUNICACIÓN.....	10
PÚBLICOS DE INTERÉS.....	12
DIMENSIÓN ECONÓMICA.....	13
BALANCE SOCIAL.....	15

INTRODUCCIÓN

Ponemos a disposición de toda la comunidad nuestro balance social que recoge todos los proyectos y acciones realizadas a lo largo de este ejercicio.

En sus 56 años de gestión, la Asociación ha concentrado sus intervenciones en el sostenimiento del Colegio en todos sus aspectos, pero también ha generado proyectos propios, como una forma de maximizar el impacto institucional. Si bien durante sus primeros años el énfasis estuvo dado por el mantenimiento edilicio y la provisión de material didáctico, con el paso del tiempo la Asociación ha evolucionado en consistencia con las mejores prácticas y tendencias actuales del sector, el impacto colectivo y los lineamientos de iniciativas que la invitan a convertirse en una organización social reconocida. De un enfoque de centrarse sólo en los aportes económicos que realizaba en función de las necesidades del Colegio, pasó a uno de consolidación de alianzas estratégicas e incursionó en temas relacionados con aspectos sociales, promoción de las artes y difusión de la cultura y mejoramiento de las condiciones en que desarrolla su aprendizaje nuestra población objetivo.

La información que hoy les suministramos evidencia el proceso de consolidación de los planes, programas y proyectos que llevamos adelante en la Asociación Cooperadora, orientados al mejoramiento de las condiciones educativas, culturales y sociales de la comunidad del CNdeBA, constituida por los alumnos, sus familias, los docentes y los no docentes del Colegio.

Los resultados que arroja nuestra gestión son el acumulado de nuestras buenas prácticas y conocimiento sobre el apoyo a la educación y esta es nuestra contribución a una sociedad donde los jóvenes son los protagonistas como actores y sujetos de derechos.

Creemos en la transparencia y la rendición de cuentas como pilares para el desarrollo de nuestra gestión. Nos encontramos en un proceso continuo de transformación y mejora, dentro de un contexto en el que el eje es la misión que se propuso la Asociación desde su inicio. Queremos consolidarnos como una organización moderna, que despliega sus estrategias de manera transversal y en donde todas las áreas se interrelacionan y complementan entre sí.

Este informe describe de manera detallada los resultados obtenidos, en donde se refleja su compromiso social y su interés por participar en la construcción del bienestar de nuestra comunidad.

OBJETIVOS DEL BALANCE SOCIAL

- Comunicar a la comunidad educativa, las acciones llevadas a cabo en el desarrollo de los objetivos fundacionales y los aportes realizados.
- Ser completamente transparentes ante quienes se muestran interesados en nuestros propósitos y logros.
- Generar credibilidad en la operación de las acciones desarrolladas por la Asociación.

CULTURA ORGANIZACIONAL

Desde sus inicios, la entidad alineó su accionar con la cultura institucional instalada en el Colegio, originada en su historia y tradición. A eso le sumó un permanente comportamiento ético que fue transmitiéndose a lo largo de los años a todas las personas que intervinieron en su conducción, sumándole además, la propia identidad que fue gestándose a través de tantos años de trabajo.

Los importantísimos cambios producidos en los últimos años, motivados en los avances tecnológicos y en las modificaciones de las relaciones interpersonales, hacen que se hayan modificado los paradigmas, que obligan a las organizaciones a correrse de los lugares conocidos, adaptándose sin perder su propia esencia. Es necesario dar respuesta a los nuevos requerimientos, adaptando nuestras prestaciones a esas nuevas necesidades, probando nuevas formas de gestión.

Propendemos a que nuestra cultura organizacional represente una organización abierta a los puntos de vista de todos, planteando en conjunto los cambios necesarios.

En el próximo año nos proponemos poner énfasis en el trabajo asociado y en la aplicación de nuevas tecnologías como facilitadoras de nuestra gestión.

Queremos seguir aprendiendo ya que creemos que eso es lo que nos posiciona como una organización saludable, reconociendo, valorando y capitalizando la experiencia de nuestro staff y del resto de los actores vinculados a nuestro accionar.



CÓMO TRABAJAMOS

La Asociación es gobernada por su Asamblea General de Socios que se reúne en sesión ordinaria una vez al año. De acuerdo a los estatutos, la Asamblea de Socios elige a los miembros de la Comisión Directiva.

Las reuniones mensuales de Comisión Directiva, constituyen el ámbito donde se toman las decisiones que hacen al accionar de la organización. Luego, cada subcomisión determina cuál es la mejor forma de llevar esas decisiones a cabo, siendo responsable del cumplimiento y rendición de las mismas.

Trabajamos de manera integrada, constituyendo vínculos que se basan en la solidaridad, la cooperación, la creatividad, de manera de optimizar nuestras prestaciones.

La Comisión Directiva está formada por un equipo de voluntarios y voluntarias que reúne a personas con un enorme capital humano y formación en diferentes áreas, con el propósito de buscar entre todos soluciones a distintas problemáticas que se plantean.

Para el desarrollo de nuestras actividades, contamos con recursos humanos profesionalizados y especializados y aplicamos herramientas de gestión que otorgan eficacia en cuanto al logro de objetivos y eficiencia en lo que hace a la optimización de nuestros recursos.

Esta manera de trabajar nos permite centrar nuestra atención en los jóvenes, objeto de nuestra intervención institucional, direccionando nuestras acciones a la búsqueda de su crecimiento y su capacitación.

Las personas que trabajan o colaboran en nuestra entidad conforman la imagen externa de la organización y lo que representa y muchas veces uno de los principales factores de legitimación y generación de confianza. En consecuencia, el buen trabajo, la forma de relacionarse, el sentido de equipo, es decir, la coherencia de las personas con los valores de la organización, son los elementos que dan credibilidad a nuestro accionar.

El modelo de trabajo contempla la interacción de dos instancias:

Equipo coordinador: conformado por los integrantes de la Comisión Directiva, quienes definen los lineamientos de la entidad.

Equipo ejecutivo: encargado del diseño, y seguimiento de procesos y de la implementación de las decisiones adoptadas en el seno de la Comisión Directiva.

COMISIÓN DIRECTIVA 2016

PRESIDENTE

Jorge Eduardo Covián

VICEPRESIDENTE

Guillermo Rosenbaum

SECRETARIO

Marcelo Pablo Bigourdan

PROSECRETARIO

Federico Cahn Costa

TESORERO

Pablo Rey

PROTESORERA

Adriana Celano

VOCALES TITULARES

Alejandro Ducasa
María Eva Guevara
Daniel Ciaffone
Martha Lizarazu
Jorge Belinque
Cecilia Pulpeiro
Jessica Gill de Apter

VOCALES SUPLENTE

Leonardo Cook
Rosane Halpern
Silvina Quintans
Marina Hallak
Luciano Pérez Pastorino
Abel Abregú
Marcelo Carracedo

REVISORES DE CUENTAS

Walter Papú
Rodolfo Di Peppe
Nelson Durisotti

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES



MISIÓN

La Misión es el carácter, la entidad, la razón de existir de cualquier organización. Es su quehacer institucional, y da a conocer a primera vista su objetivo fundamental, dejando clara la razón de su existencia.

“Nuestra misión es generar una instancia de participación de los padres acompañando al Colegio en la formación de jóvenes con criterios éticos, creativos y solidarios, que contribuyan al desarrollo armónico de la sociedad, orientando la actividad al trabajo en equipo para satisfacer mancomunadamente las demandas de la institución”

La Visión describe la imagen que la entidad quiere tener en el futuro, es la declaración del tipo de organización en la que deseamos convertirnos. Son las aspiraciones o sueños que pretende la institución en el largo plazo



VISIÓN

“Buscamos consolidarnos como una organización creíble y eficiente, fiel a sus principios, que genere confianza a través de la transparencia de su gestión. Nos proponemos trabajar en conjunto con otras instituciones con las que nos podamos complementar”



VALORES

Además de la Misión y la Visión, es fundamental que la organización defina el conjunto de Valores, principios y creencias que comparten los miembros de la misma o que desean promover en dicho período. Los valores son los conocimientos y expectativas que describen cómo se comportan las personas de la institución. Es una forma de plasmar algunos elementos de la cultura organizacional.

“Son nuestros valores: el compromiso con la comunidad educativa, el ser una organización independiente que cumple su misión sin distinción de sexo, raza o religión, la coherencia de nuestras acciones con nuestros fines, la transparencia, calidad y ética de nuestra gestión, la búsqueda permanente de mejora continua, la confidencialidad y protección de la información”

PROYECTOS 2016

PROYECTO	OBJETIVOS	USUARIOS	RESULTADOS
Proyecto recuperación documentos históricos	Recuperar material original de periodicos del siglo XIX del Río de la Plata	Alumnos y docentes del CNBA	Material restaurado en condiciones de ser consultado o digitalizado
Recuperación Claustro Central	Limpieza de las paredes del Claustro Moreno recuperando materiales originales	Comunidad educativa CNBA	Recuperación del material original del recubrimiento del Claustro
Plan integral de becas	Cobertura de becas mensuales a alumnos con dificultades económicas	Alumnos con dificultades económicas	Se atendieron más de treinta alumnos con becas complementarias a las otorgadas por el colegio. Se otorgaron becas para viajes de intercambio
Asistencia en Olimpiadas Nacionales e Internacionales	Cobertura de viáticos a alumnos concurrentes a Olimpiadas	Alumnos destacados con dificultades para afrontar viajes a Olimpiadas	Más de 300 alumnos del Colegio obtuvieron puestos destacados en las Olimpiadas en las que participaron
Reemplazo equipamiento informático del CERLE	Actualizar el equipamiento informático del área de lenguas extranjeras	Comunidad educativa CNBA	Incorporación de once nuevas computadoras al CERLE para ser utilizadas en el estudio de lenguas extranjeras
Grabación disco Orquesta de Tango	Obtener la edición de un disco de producción propia del colegio de valor artístico y pedagógico, generando un documento testimonial del trabajo artístico y pedagógico realizado	Integrantes de Orquesta de Tango del CNdeBA. Comunidad educativa	Crear una herramienta para la difusión de la tarea que el colegio realiza en materia de producción y promoción cultural, hacia adentro y hacia afuera de la institución
Instalación de sistema de bombeo en canchas	Provisión de agua a presión al sistema de riego ya instalado para la cancha de fútbol principal	Alumnos del CNdeBA que practican fútbol. Torneo de Ex alumnos	Mejoramiento de césped en canchas.
Recuperación patio frío	Puesta en valor patio del subsuelo	Alumnos del CNdeBA. Dependencias administrativas	Generación de un espacio de reunión para los alumnos y de zonas de depósito para distintas áreas del colegio
Reemplazo de fotocopiadores	Incorporación de dos nuevas fotocopiadoras	Comunidad educativa CNBA	Mayor capacidad de generación de material de estudio

ESTRATEGIAS

Gestionar de manera eficiente los fondos recaudados

Perfeccionar los canales de comunicación con los socios

Gestionar proyectos y analizar el impacto de los mismos

Realizar monitoreos o evaluaciones de seguimiento durante la implementación de los proyectos, haciendo los ajuste necesarios.

Incrementar las actividades sociales

Intensificar la sinergia con el Colegio

Continuar con la capacitación del personal para lograr optimizar los procesos.

Redefinir procesos internos



COMUNICACIÓN

En todas sus acciones, las organizaciones de la sociedad civil intentan transmitir sus valores a la sociedad. Se puede decir que la comunicación forma parte de la esencia misma de estas organizaciones, y está presente en todos sus procesos, en toda la gestión.

Durante el ejercicio bajo análisis la Asociación ha brindado una mayor importancia a la comunicación, como una herramienta vital para mantener la satisfacción de los asociados y captar nuevos.

El objetivo es dar a conocer las actividades realizadas y darles a los asociados la posibilidad de tener diversas vías de comunicación con la Institución

La entidad viene fortaleciendo la comunicación con sus públicos de interés, lo cual ha permitido tener a cerca de 5.000 personas en sus bases de datos, destinatarios de la información generada por la organización.

También existen canales de comunicación interna, para garantizar un buen clima organizacional y de motivación favoreciendo las buenas relaciones interpersonales y contribuyendo con la efectividad y confianza a través de la recepción precisa de la información haciendo públicos los logros conseguidos, informando sobre eventualidades, consecución de objetivos, novedades relevantes, decisiones importantes entre otros, esenciales para la fluidez comunicativa institucional

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

REVISTA “EL BUENOS AIRES”:

Se edita en forma anual, incluyendo temas relacionados con las actividades de la asociación. Se ha editado sin interrupciones desde hace más de 20 años. Desde 2006 se elabora una versión para internet, incluida en el sitio web de la asociación.

BOLETÍN DIGITAL:

Boletín virtual utilizado cada vez que la entidad quiere comunicar alguna actividad y acción destacable.

PÁGINA WEB:

Es la que reúne la mayor cantidad de información, con datos acerca de la historia de la entidad, su funcionamiento institucional, sus estados financieros, y las tareas desarrolladas

TWITTER:

se utiliza con el interés de posicionar a la asociación y sus actividades y proyectos

FACEBOOK:

se utiliza con el mismo propósito que Twitter. Durante 2016 se incrementó sensiblemente el número de seguidores. Frecuentemente se realizan mediciones para analizar el alcance de las comunicaciones.



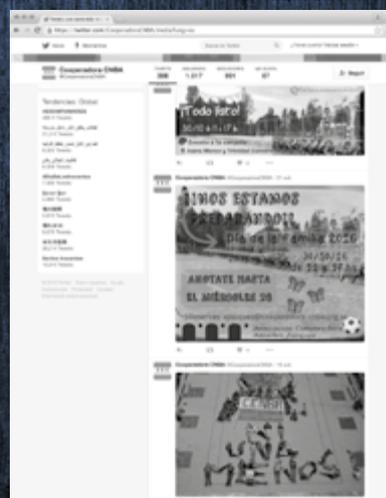
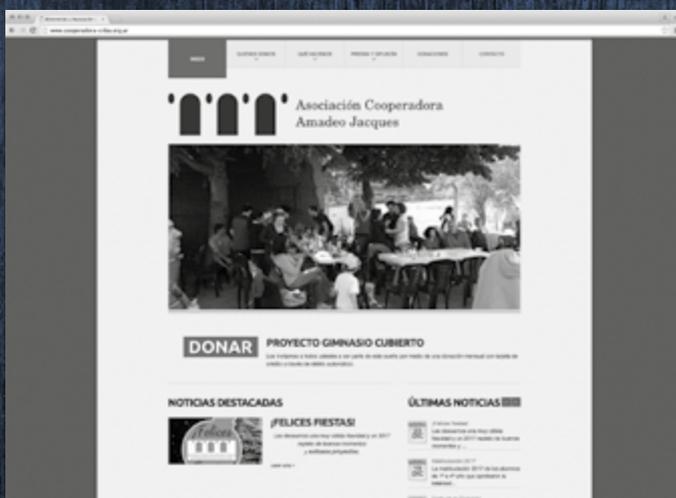
www.cooperadora-cnba.org.ar



AsociacionCooperadoraAmadeoJacques

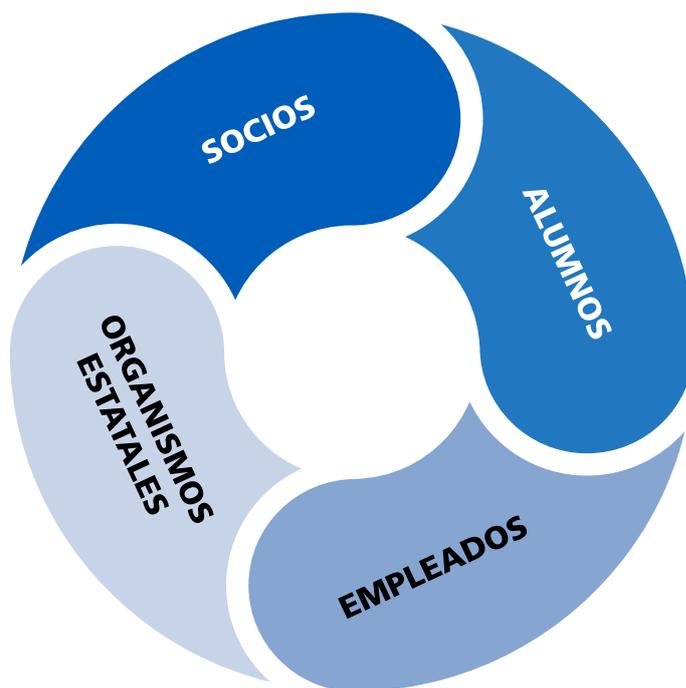


@CooperadoraCNBA



PÚBLICOS DE INTERÉS

Los grupos de interés o stakeholders son personas o grupos de personas se ven afectados por las actividades de una organización.



La Asociación considera muy relevantes las relaciones con sus grupos de interés, es decir, con aquellos colectivos que pueden afectar a la actividad de la entidad o son afectados por ella.

Nos proponemos construir relaciones de confianza con los grupos de interés, de manera de estar cada vez más cerca de sus necesidades.

Estas relaciones están basadas en:

- › honestidad y transparencia
- › ética y responsabilidad social
- › Vías fluidas de comunicación y diálogo
- › Información relevante y fiable sobre el desempeño y actividades de la organización

Es necesario identificar sus expectativas y demandas, ya que la transparencia, la comunicación y el diálogo como elementos diferenciales son esenciales a la hora de potenciar la sostenibilidad a largo plazo de la organización.

DIMENSIÓN ECONÓMICA

En los últimos años, las organizaciones sin fines de lucro tienen una mayor presencia en la sociedad y una mayor actividad, lo que supone que el volumen de su actividad económica y de los recursos que gestionan es también cada vez mayor.

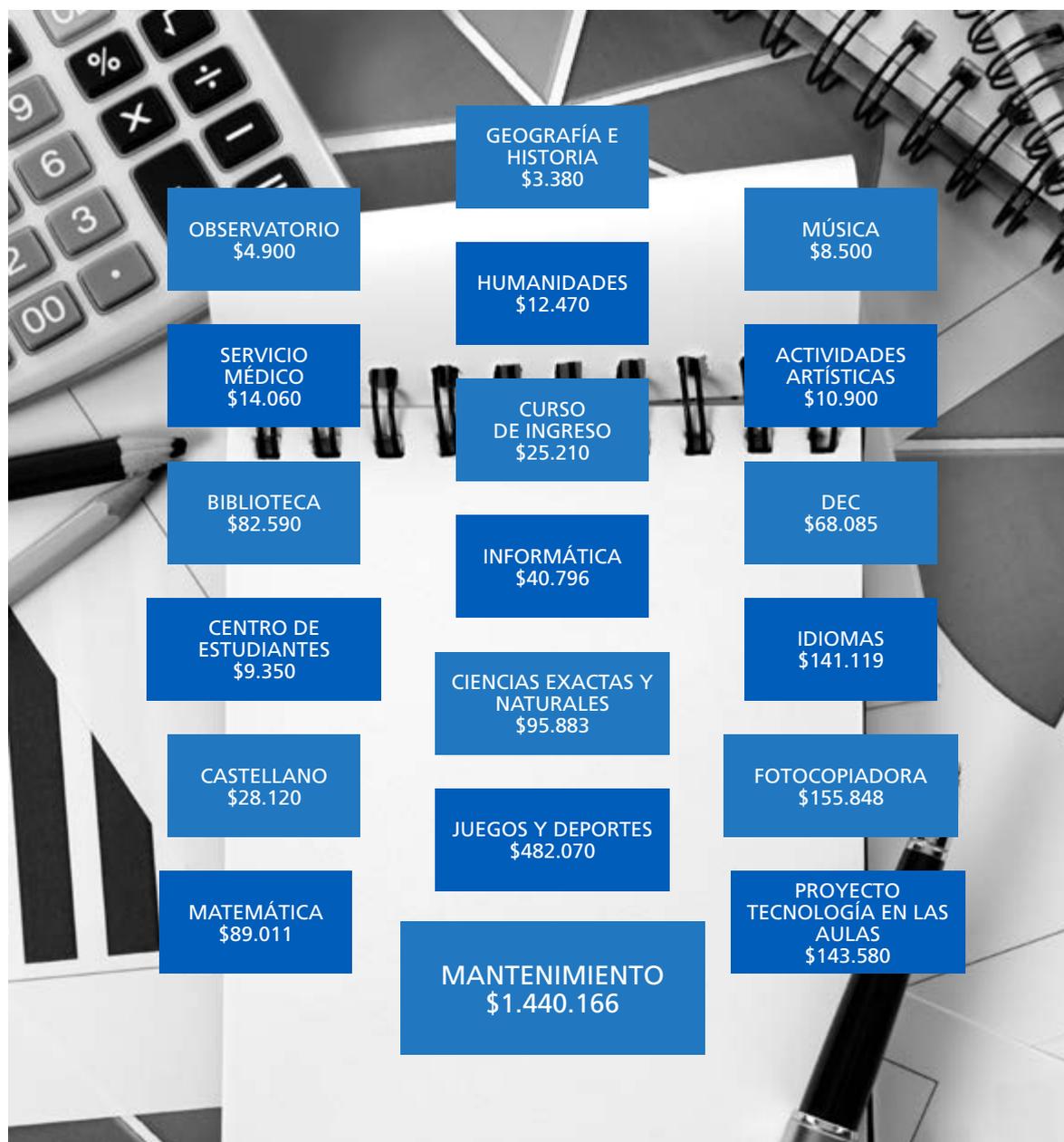
Las organizaciones como nuestra asociación, se ocupan fundamentalmente **de hacer**. Los argumentos que justifican la idoneidad de que sean las ONG las que realicen estas tareas de provisión de bienes y servicios se basan en la cercanía a los problemas y necesidades y a la valoración de la eficiencia de sus acciones.



Las principales obras realizadas fueron:

- › Re-tapizado de sillones de la sala de lectura de la Biblioteca.
- › Proyecto de recuperación de documentos históricos de Biblioteca.
- › Renovación total de los equipos de computación del Centro de Recursos de Lenguas Extranjeras (CERLE).
- › Adquisición de dos fotocopiadoras con el fin de acelerar los procesos de fotocopiado.
- › Culminación del proyecto Tecnología en las Aulas, que posibilitó que cada aula contase con un televisor LED de 48" para el dictado de clases.

- Puesta en valor del Claustro Central, del Claustro Alsina y del claustro de baños de planta baja.
- Reacondicionamiento del patio frío del subsuelo.
- Renovación de los sectores de duchas y mingitorios del vestuario masculino del Campo de Deportes.
- Compra de metegoles para el SUM.
- Colaboración en viajes a Olimpíadas de las distintas disciplinas.
- Provisión de materiales, instrumental y equipamiento a todos los departamentos del Colegio.



BALANCE SOCIAL

1) ADHESIÓN VOLUNTARIA Y ABIERTA

El ingreso a una asociación civil es voluntario, sin otras restricciones que las estatutarias. Depende de la decisión de cada asociado el seguir perteneciendo a ella y unirse con otros asociados para el cumplimiento del fin de la entidad.

	2016	2015
• Alta de asociados	392	320
• Baja de asociados	410	368
> por no pago de cuota	67	82
> por egreso de alumnos	343	286
> Cantidad total de asociados	1397	1415
• Movilidad de personal		
> Ingreso	2	0
> Baja	2	0
> Personal al cierre	3	3
• Personal administrativo / personal total	100%	100%
• Personal afectado a actividades / personal total	100%	100%

2) PARTICIPACIÓN Y CONTROL DEMOCRÁTICO DE LOS SOCIOS

Estas asociaciones se organizan en forma democrática de manera que ningún asociado goce de privilegios. Los asociados tienen la posibilidad de participar en el control de las actividades de la asociación a través de las reuniones de comisión directiva y de elegir libremente a sus representantes, quienes serán responsables de los fines sociales, en la Asamblea de Asociados.

	2016	2015
• Número de asambleas realizadas	1	1
• Cantidad de asociados que participa en Asambleas / cantidad total de asociados	1.7%	1.9%
• Reuniones de Comisión Directiva	12	12
• Cantidad de asociados que participa en reuniones de Comisión Directiva / cantidad total de asociados	1.46%	1.58%
• Permanencia acumulada de los miembros en el órgano de gobierno inferior a cinco años	62.5%	60%

3) NEUTRALIDAD INSTITUCIONAL

	2016	2015
• Hombres en cargos institucionales	62.5%	52%
• Mujeres en cargos institucionales	37.5%	48%
• Nacionalidad de los asociados		
> Argentinos	1245	1121
> Extranjeros	152	110
• Relación de parentesco entre miembros del órgano de gobierno	0.4%	0%

4) PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LOS ASOCIADOS

Los asociados contribuyen abonando la cuota social, la que es utilizada para que la asociación cumpla su fin social de la manera más eficiente.

	2016	2015
• Monto total de cuotas	4.464.348	3.231.269
• Socios con pago total de cuotas	923	733
• Socios con pago parcial de cuotas	474	324
• Socios con pagos mayores a cuota social anual	2	30
• Ingresos por donaciones / ingresos totales	5.4%	9.65%
• Donantes fines generales		
> Alta	2	3
> Baja	0	2
• Donantes proyecto gimnasio cubierto	410	387

UTILIZACIÓN DE LOS FONDOS

• Beneficiarios atendidos / total de alumnos	2.3%	2.7%
• Beneficiarios atendidos / beneficiarios que solicitaron atención	100%	100%

BECAS

	2016	2015
• Montos destinados	\$223.380	\$157.800

En lo que hace a becas de carácter asistencial, se continuó con la metodología de años anteriores consistente en complementar, en función de las necesidades de cada familia, las becas otorgadas por el Colegio. De esa manera, se asistieron tanto a alumnos ya becados en años anteriores, como a aquellos que en virtud de las recomendaciones de los informes ambientales del colegio así lo requerían.

El número de becados atendidos en el año 2016 asciende a 42 alumnos.

BIENES ENTREGADOS

Durante el presente ejercicio, el monto de los bienes entregados y los servicios prestados ascendió a **\$3.403.894.52**

5) AUTONOMÍA E INDEPENDENCIA

Las asociaciones civiles, según disposiciones del Código Civil, deben poseer patrimonio propio y no subsistir exclusivamente de asignaciones oficiales. Si captan recursos de otras fuentes, deben hacerlo de manera tal de mantener su autonomía institucional

	2016	2015
• Acciones desarrolladas con fondos propios / Acciones totales	100%	100%
• Acciones desarrolladas con subsidios / Acciones totales	0%	0%
• Beneficiarios atendidos con recursos propios	2150	2132
• Beneficiarios atendidos con donaciones para fines específicos	27	28

6) EDUCACIÓN, CAPACITACIÓN E INFORMACIÓN

Las asociaciones civiles deben propender a la educación y capacitación de sus asociados, directivos y empleados, así como también transmitir estas acciones a toda la comunidad. Por otra parte, deben establecer en forma efectiva canales que comuniquen la acción social desarrollada.

CAPACITACIÓN A PERSONAL

Nuestra organización atravesó un proceso de modernización sostenido, en gran medida, en la potenciación de las capacidades de nuestro personal. Esto nos permite contar con profesionales debidamente preparados, lo que sumado a los conocimientos acumulados por la experiencia adquirida, permiten resolver diariamente las distintas problemáticas institucionales.

Con este objetivo, se promovió durante el año la concurrencia a jornadas de capacitación, congresos internacionales y capacitación vía web.

ACTIVIDADES CON LA COMUNIDAD

Involucrar a la comunidad en el desarrollo de los proyectos genera un ambiente de respeto y aprendizaje mutuo, que aumenta las probabilidades de tener resultados exitosos.

Como todos los años, en el mes de abril tuvo lugar el encuentro de familias de primer año, que busca establecer vínculos de amistad entre los padres de los ingresantes. Este año por primera vez se repitió un evento similar en ocasión de celebrarse el Día de la Familia que reemplazó a la tradicional cena, buscando generar nuevos espacios de participación de los padres.

La Asociación, en forma conjunta con las autoridades del Colegio, atendiendo a la preocupación de los padres en los temas concernientes a seguridad, llevó a cabo reuniones a las que concurrieron autoridades del área y especialistas en la temática, que dieron como resultado la creación de un sendero seguro por donde pueden transitar los alumnos de manera confiable.

7) COOPERACIÓN ENTRE ASOCIACIONES

ACTIVIDADES CONJUNTAS CON OTRAS ASOCIACIONES

Cuando hablamos de cooperación, nos referimos a las acciones conjuntas que se realizan con otras organizaciones, donde los objetivos compartidos de uno u otro pueden ser alcanzados, pero en el que cada una de las partes conserva su propia identidad, valores e independencia. Los intereses fundamentales de ambas partes están íntimamente relacionados, e incluyen intercambios de información y experiencias, esfuerzos conjuntos en la misma dirección, y la construcción de relaciones duraderas. De acuerdo a estos postulados, se llevaron adelante las siguientes acciones:

- Continuamos la fluida interacción con la Asociación de Ex Alumnos del CNBA, entidad a la que nos unen intereses comunes de apoyo al Colegio y a su alumnado.
- La Fundación Campanario continuó realizando su aporte trimestral, que se tradujo en becas económicas entregadas a los mejores promedios, y medallas anuales como distinción por su dedicación.
- Se establecieron vínculos con al ONG Wingu, dedicada al área tecnológica, con quienes estamos articulando para el desarrollo de un nuevo sistema de gestión de asociados, además de brindarnos capacitación en otros temas relacionados con la utilización de los recursos tecnológicos.

8) PREOCUPACIÓN POR LA COMUNIDAD

PROMOCIÓN DEL DERECHO A LA EDUCACIÓN

La educación permite también transmitir principios comunes a las nuevas generaciones, conservando y perpetuando, así, los valores de toda una sociedad.

La educación es, por tanto, un aprendizaje necesario que permite a las personas desarrollar su personalidad e identidad, así como sus capacidades físicas e intelectuales. De esta manera, contribuye a su plenitud personal favoreciendo la integración social y profesional.

COMPROMISO CON NUESTRA COMUNIDAD

Dentro de nuestros valores, asumimos el compromiso con la comunidad educativa.

Este valor es parte de nuestras acciones sociales, y lo llevamos adelante como parte de nuestra filosofía. En la actualidad, el vivir en un mundo globalizado plantea retos y exigencias que inducen a que el futuro de la educación pública esté enfocado en la implicación que tengan las organizaciones orientadas a la educación con sus comunidades sociales, de manera de obtener más fácilmente el objetivo común, ejercitando cada uno sus competencias e iniciativas.

CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

En cuanto a la relación con el medio ambiente, la Asociación debe asumir el compromiso de tratar de minimizar esos impactos. En pos de ese objetivo, realiza distintas acciones, como por ej. disminución del consumo de papel, utilizando soportes digitales, reutilización de papel y utilización de los equipos de aire acondicionado en una temperatura no inferior a los 24°C. También donamos los excedentes de revistas y publicaciones al Hospital Garrahan para ser reciclados.

CHARLAS TED

Las charlas TED son conferencias dedicadas a las "Ideas dignas de difundir". Cubren un amplio espectro de temas que incluyen ciencias, arte y diseño, política, educación, cultura, negocios, asuntos globales, tecnología, desarrollo y entretenimiento. Nos complació colaborar con la realización del primer TEDx Joven CNBA, que se llevó a cabo el sábado 14 de mayo en el microcine del Colegio.





Asociación Cooperadora Amadeo Jacques
del Colegio Nacional de Buenos Aires



ASOCIACIÓN COOPERADORA "AMADEO JACQUES"

Bolívar 263 (CABA) P.B.

Tel. 4342-1823

email: ajacques@cooperadora-cnba.org.ar

www.cooperadora-cnba.org.ar

Horario de atención: Lunes a Viernes, de 9 a 18 hs.