Asociación Cooperadora Amadeo Jacques
del Colegio Nacional de Buenos Aires

BALANCE SOCIAL 2014

Asociación Cooperadora "Amadeo Jacques" del CNdeBA

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN 3
PROYECTOS 2015 5
GOBIERNO 7
CULTURA ORGANIZACIONAL 11
COMISIÓN DIRECTIVA 2014/2015 12
CÓMO TRABAJAMOS 13
COMUNICACIÓN 14
HISTORIA 15
BALANCE SOCIAL 16

INTRODUCCIÓN

Presentamos este Balance Social como una forma de acercar a Uds. las actividades y proyectos que nuestra institución realiza. La primera responsabilidad que debemos asumir es el cumplimiento de nuestra misión, privilegiando el compromiso de mejoramiento de las condiciones y posibilidades educativas de los alumnos del Colegio.

En momentos de cambio como el que atravesamos, es un requisito básico de compromiso con la comunidad, brindar gran claridad de información acerca de las transformaciones que se realicen. En pos del fortalecimiento de las instituciones de la sociedad civil, la transparencia y la rendición de cuentas en nuestras instituciones debe rescatar los principios éticos y la fortaleza ideológica que deben caracterizarlas.

La transparencia a la que aludimos, tiene que ver con la comunicación de los actos de todo lo realizado en la organización, dando información a sus asociados a través de sus propios mecanismos institucionales. La rendición de cuentas se relaciona con la información sobre el manejo económico que los dirigentes realizan durante su gestión, que efectúan a sus asociados y a terceros, y supone la rendición de cuentas de los actos realizados y el cumplimiento de metas establecidas, evaluando los logros alcanzados.

Son objetivos de este Balance Social:

- Realizar el diagnóstico de la gestión de nuestra organización en el último año, lo cual nos permitirá definir políticas, establecer nuevos programas o proyectos y racionalizar las inversiones.
- Permitir la planificación de acciones y la evaluación de sus resultados.
- Disponer de la información para poder comunicar adecuadamente acerca de nuestro desempeño social.

Los invitamos a considerar el presente informe, que detalla la forma en que nuestra institución incrementa las acciones que le permiten cada vez más, ser reconocida como una entidad comprometida con la excelencia, e indispensable para acompañar al Colegio en el compromiso cotidiano de brindar a sus alumnos una educación de calidad.

PROYECTOS 2015

El principal proyecto para el año próximo es materializar el más grande desafío que alguna vez se propuso nuestra institución: *la construcción de un gimnasio cubierto en el Campo de Deportes*.

Esta ambiciosa campaña de capital, que se viene gestando desde hace dos años conjuntamente con la Asociación de Ex alumnos, cuenta ya con el innovador diseño que llevó a cabo el estudio de Mario Roberto Álvarez y Asociados, y el apoyo material de varios cientos de familias y ex alumnos que vienen aportando mensualmente para la concreción del mismo.

Además, ya contamos con una considerable cantidad de grandes donantes que comprometieron su apoyo para que este anhelo de tantos años por fin se haga realidad. Sin embargo, todavía necesitamos que más familias y ex alumnos se sumen, de manera de lograr una obra que permanecerá en el tiempo, volviendo trascendente el paso de cada uno de ellos por el Colegio. Para eso, mantenemos permanentes comunicaciones y habilitamos todos los medios, para que todos puedan efectuar su donación con sólo apretar un botón.

Este gimnasio, además de posibilitar el dictado de clases de educación física y deportes cualesquiera sean las condiciones meteorológicas, podrá ser usado para otros fines, ya que contará con gradas retráctiles, lo que posibilitará la realización de presentaciones, congresos o mini recitales.

De esta manera, trabajando todos juntos, podremos conseguir el impacto necesario que transforme a nuestro Campo de Deportes en su centenario, de manera significativa.

Otro proyecto significativo que se encarará en el corto plazo, es *la remodelación integral del microcine del Colegio*. El CNBA alberga en su subsuelo un microcine, que fuera visionariamente instalado en 1915 por iniciativa del entonces profesor Juan Nielsen. Desde ese momento, los medios audiovisuales hoy tan en boga, vienen siendo aplicados por la institución.

El mismo tiene capacidad para 200 personas, y cuenta con una isla de edición aportada en su ocasión por la Asociación Cooperadora. Durante mucho tiempo, esto posibilitó que se armase una videoteca, que reunía trabajos elaborados por docentes y alumnos, y que se exhibían en horas de clase como parte del programa de estudios.

En la actualidad, el microcine ha quedado desactualizado y muy necesitado de obras de mantenimiento que permitan mantener su funcionalidad. Con ese fin, nuestra Asociación se propone encarar la reforma integral del mismo, que incluiría la reparación de la humedad que presentan las paredes, el retapizado de aproximadamente la mitad de las butacas, el

cambio de iluminación, reemplazando la existente por una de nueva tecnología (incluyendo un sistema de dimerización, que permita tomar apuntes mientras se proyecta), pintura y cambio de estética general que permitirían adaptarlo a las necesidades de la educación actual. El monto que se estima invertir en esta obra asciende a $530.000.

En marzo del 2015 se prevé realizar *el lanzamiento de la plataforma digital* que incluye el proyecto de puesta en valor del material que la Biblioteca posee sobre el Colegio y las dos grandes colecciones donadas a la Biblioteca, que incluyen publicaciones periódicas no digitalizadas en otros medios.

GOBIERNO

Como desde el momento en que comenzó sus actividades, la Comisión Directiva de la Asociación concentró su accionar en la consecución de su misión, generando una instancia participativa de los padres durante el proceso de desarrollo de la escuela secundaria de sus hijos.

A medida que las actividades se fueron incrementando, se hicieron necesarios mayor cantidad de recursos, y un exhaustivo control sobre la utilización de los mismos, lo que constituye una de las responsabilidades más específicas de los miembros de la comisión directiva.

La estructura de gobierno de nuestra organización sufrió cambios importantes en los últimos años, adaptándose a las necesidades de incorporación tecnológica para la gestión, lo que permitió agilizar la toma de decisiones y coordinar adecuadamente la labor de las subcomisiones en que se divide el accionar.

Las reuniones mensuales de Comisión Directiva constituyen el ámbito donde se toman las decisiones que hacen al funcionamiento de la organización. Luego, cada subcomisión determina cuál es la mejor forma de llevar esas decisiones a cabo, siendo responsable del cumplimiento y rendición de las mismas.

Las actividades administrativas, contables, impositivas y legales, así como también la relación en el día a día con los distintos sectores del colegio, son llevadas a cabo por personal rentado de la asociación.

En los últimos dos años, se solicitó a los distintos departamentos la elaboración de un presupuesto anual para el siguiente año escolar, de manera de determinar de antemano la viabilidad y factibilidad de desarrollo de cada uno de los requerimientos solicitados. Estos presupuestos fueron monitoreados durante el año, incluyéndose partidas cuyas necesidades no habían sido planteadas, pero que resultaban fundamentales para el correcto desarrollo de las asignaturas.

Un momento de gran compromiso de la comisión directiva es el de la inscripción, donde se produce la instancia de mayor contacto con los padres y, por ende, de mayor obtención de recursos del año, por lo que el trabajo voluntario desarrollado por todos los miembros se vuelve de fundamental importancia.

En cuanto al cumplimiento de normas, el órgano de gobierno vela porque se cumpla con toda la normativa establecida en las leyes vigentes, con toda su documentación al día, y con archivos institucionales correctamente llevados. La Asociación cumple estrictamente con las reglamentaciones requeridas en materia impositiva, legal y laboral, estando al día con sus presentaciones ante los organismos correspondientes.

ASOCIACIÓN COOPERADORA AMADEO JACQUES DEL CNBA

La Comisión Directiva se reúne mensualmente, cumpliendo en cada reunión con las prescripciones estatutarias establecidas para el desarrollo de las mismas.

Las distintas subcomisiones en las que divide su accionar la Comisión Directiva, siguieron trabajando intensamente durante este ejercicio, siendo los siguientes los logros más destacados:

BIBLIOTECA

Se terminó la segunda etapa de la digitalización de la biblioteca con una inversión de más de $30.000
Como todos los años, se encuadernaron libros que no tienen reemplazo, y se compraron todos aquellos requeridos por el departamento.

GEOGRAFÍA

Se invirtieron $20.000 en la adaptación de mobiliario preexistente a las necesidades didácticas actuales, lo que posibilitó la preservación de un importante patrimonio.
Se cubrió la capacitación docente a profesores y ayudantes del departamento sobre el uso de notebooks en la enseñanza de la materia y la compra de nuevo material didáctico y bibliográfico.

CIENCIAS EXACTAS Y NATURALES

Se adquirieron materiales para Química y Zoología. Se auspició la participación de estos departamentos en la Noche de los Museos.
Se subvencionó la concurrencia a Olimpíadas a aquellos alumnos que así lo requirieron, obteniendo brillantes resultados en Biología, Física y Química.

IDIOMAS

Se solventaron las becas DELF a los alumnos seleccionados que cursaron Francés como lengua extranjera durante el año.
Se adquirió bibliografía necesaria para el dictado de la materia.

MATEMÁTICA

Se solventó la concurrencia a Olimpíadas a aquellos alumnos que así lo requerían.

DEPARTAMENTO DE EXTENSIÓN

Se costeó la concurrencia de los alumnos a distintas instancias de Modelos de Naciones Unidas organizadas por la Asociación Civil MiNU.
Se realizó una importante inversión en le edición de *pendrives* conmemorativos del sesquicentenario de creación del Colegio. El mismo contiene material de archivo, actuaciones de las orquestas de tango y de cámara y del coro del Colegio.

Se adquirieron materiales necesarios para la práctica de la Esgrima, disciplina en la que se alcanzaron importantes logros.

DEPARTAMENTO MÉDICO

Se adquirieron medicamentos y un maniquí para la práctica de RCP.

CURSO DE INGRESO

Se adquirió una importante impresora que permite preparar el material de trabajo de los alumnos que concurren al curso.

JUEGOS Y DEPORTES

Se cubrió en su totalidad la inscripción y traslado de los alumnos en las distintas disciplinas deportivas en las que participa el Colegio.

También se realizaron importantes inversiones en el gas oil necesario para la caldera del campo de Deportes y la adquisición de material deportivo. Por otra parte, se destinaron fondos para el mantenimiento del Campo de Deportes, ya sea en pintura, plomería y la conservación de los vestuarios. Promovida por el departamento de Plástica, convocó a la comunidad estudiantil a realizar un mural en el campo de Deportes que represente su centenario.

MANTENIMIENTO

En esta área, se acondicionaron los jardines de los patios Rivadavia y Moreno, como culminación de la reforma integral encarada en los mismos en años anteriores.
Se acondicionó la sala de servidores, de manera de adecuarla a las nuevas demandas generadas por la utilización de las notebooks de los alumnos. También se repararon integralmente todas las máquinas con las que trabaja el área de fotocopiado.
Como obra fundamental del año, se renovaron completamente los baños que utilizan los alumnos, lo que demandó una inversión de $400.000

INFORMÁTICA

Se adquirieron veinte nuevas computadoras.

BECAS

Se destinaron $200.000 al otorgamiento de becas, algunas de las cuales permitieron cubrir viajes de intercambio estudiantil.

CULTURA ORGANIZACIONAL

La identidad de una organización es lo que la hace fuerte y única frente a las demás. Los valores a los que adherimos son los que direccionan nuestro accionar, y la identificación que se logre con los mismos por parte de todos los componentes de la organización es lo que lleva al éxito de las acciones realizadas.

Hay principios básicos que son mantenidos a lo largo del tiempo, y aceptados por todos los miembros de la organización. En la actualidad, nuestra institución se encuentra abocada a implementar mejores prácticas que promuevan una mayor eficacia, consecuente con un momento de mayor madurez institucional.

El cambio cultural es un proceso a largo plazo que requiere de un tiempo adecuado para el cambio de actitudes organizacionales, entre los que se incorporarán:

Cultura existente valorada: exaltando sus potencialidades y proponiéndose nuevos objetivos difíciles pero alcanzables.

Orientación positiva del cambio: midiendo todo aquello que se vaya logrando, evaluando y diseñando indicadores

Orientación a la eficiencia, de manera de constituir una organización transparente, eficiente y eficaz, que promueva la cultura del respeto y la solidaridad.

Voluntariado profesionalizado, esto es capacitado y comprometido con la causa mientras dure su actividad.

A nuestra institución le interesa la participación de sus asociados en aras del desarrollo del ejercicio del derecho de elegir y ser elegido, brindando los medios que permitan la participación en los órganos de gobierno. Con este fin, comunica a través de sus medios de difusión, las reuniones mensuales y otras actividades en las que los miembros pueden involucrarse.

COMISIÓN DIRECTIVA 2014/2015

NOMBRE Y APELLIDO	CARGO
Walter Omar Papú	Presidente
Marta Codagnone	Vicepresidente
Viviana Hemsi	Secretaria
Mónica Viviana Di Dio	Prosecretaria
Pablo Rey	Tesorero
Daniel Livio	Protesorero
María Eva Guevara	Vocal Titular
Alejandro Ducasa	Vocal Titular
Jorge Eduardo Covián	Vocal Titular
Marcelo Pablo Bigourdan	Vocal Titular
Adriana Celano	Vocal Titular
Federico Cahn Costa	Vocal Titular
Guillermo Rosenbaum	Vocal Titular
Jorge Belinque	Vocal suplente
Martha Lizarazu	Vocal suplente
Daniel Ciaffone	Vocal suplente
Mirta Stiglich	Vocal suplente
Patricia Arcidiacono	Vocal suplente
Paula Gutnisky	Vocal suplente
Jorge Cavedo	Vocal suplente
Juan Carlos Antonietta	Revisor de cuentas
Alejandro Vanoli	Revisor de cuentas
Victor Horacio Barrionuevo	Revisor de cuentas

CÓMO TRABAJAMOS

Toda nuestra forma de trabajar está impregnada por un sistema de valores compartidos que definen las normas, comportamientos y actitudes que guían a los integrantes de nuestra organización, distinguiendo a nuestra entidad de otras de su tipo, y ligándola a los valores del Colegio.

Cada integrante de la organización asume un papel definido, cumpliendo con las obligaciones establecidas para su función.

Si bien hasta ahora todas esas normas se fueron transmitiendo de unos a otros entre los distintos integrantes de la organización, y con el propósito de continuar agilizando e integrando el trabajo de los miembros de las distintas subcomisiones, alineándolas con el cumplimiento de nuestro plan estratégico, se elaborarán manuales de procedimientos que permitan ordenar y sistematizar la información sobre la historia, la organización y las normas aplicadas en cada área, registrándolos de manera de poder transmitir esa información a todos aquellos que se vayan incorporando en los distintos momentos.

COMUNICACIÓN

Las estrategias de comunicación son la clave de la imagen de una organización social, ya que la percepción de las acciones realizadas puede ser confusa o borrosa, reduciendo la visibilidad de las acciones únicamente a los actores relacionados con la misma.

La imagen de una entidad está conformada por la percepción que sobre la misma tienen los otros, por lo que es necesario trabajar en cómo nos mostramos para evitar que nuestras acciones sean distorsionadas.

La comunicación supone la posibilidad de un intercambio. En la comunicación vincular, que es la que hemos tratado de establecer en los últimos años, el receptor asume un rol más activo, teniendo la posibilidad de acercarnos su opinión.

Para llevar adelante nuestro plan comunicacional y hacer efectivas las transformaciones que nos proponemos, recurrimos a distintas herramientas que nos permitieron mantenernos en contacto con nuestros grupos de interés, entre los que se encuentran nuestros boletines periódicos (newsletters), la revista que editamos anualmente, correo electrónico, página web, Facebook y Twitter.

Por primera vez, dentro del contexto de la campaña de recaudación de fondos para la construcción del gimnasio cubierto en el Campo de Deportes, realizamos una campaña de "diálogo directo", en la que alumnos y ex alumnos recientes, establecieron contacto con los padres durante el periodo de inscripción, explicándoles los alcances del proyecto y solicitando donaciones para el mismo.

Entre las nuevas posibilidades de comunicación con nuestros asociados, nos proponemos la realización de encuestas, las que consistirán en recopilar opiniones de nuestros asociados sobre aspectos esenciales de nuestro accionar, relacionadas fundamentalmente con la credibilidad de nuestra institución, la sensación de los socios de pertenencia a la misma, la relación con sus dirigentes, su imagen y su forma de rendición de cuentas.

web www.cooperadora-cnba.org.ar

AsociacionCooperadoraAmadeoJacques

@CooperadoraCNBA

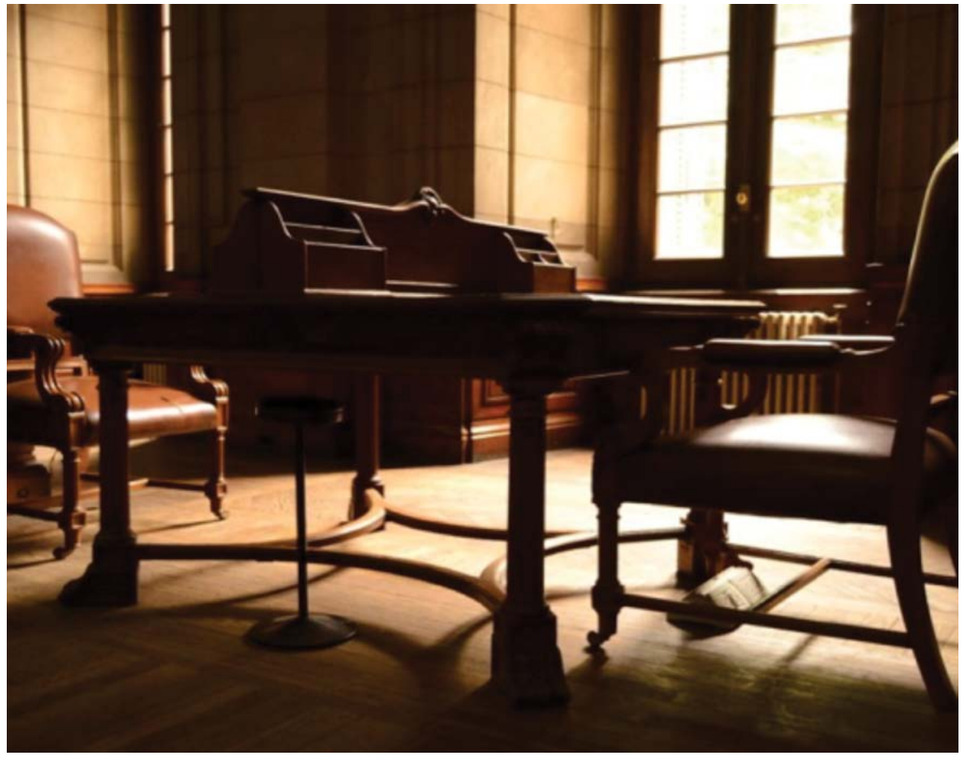
ASOCIACIÓN COOPERADORA AMADEO JACQUES DEL CNBA

HISTORIA

Aquellos padres que conformaron la Cooperadora inicialmente, en 1960, pensaron en sus hijos como destinatarios del esfuerzo que estaban realizando. Sin embargo, su visión fue mucho más allá de ellos, estableciendo un horizonte que iba mucho más lejos que los intereses particulares de ese grupo, ya que lo que ellos estaban realizando tendría incidencia en las generaciones siguientes.

Buscando en los archivos de nuestra entidad, encontramos documentos que testimonian la real voluntad de los padres integrantes de producir un cambio en la educación a través de sus acciones, alineándolas con el eje formativo que da identidad al Colegio. Leyendo viejas actas observamos que siempre fue una preocupación de la institución estar a la vanguardia de los avances tecnológicos para aplicarlos a la educación.

Las sucesivas Comisiones Directivas fueron dándole continuidad a ese proyecto iniciático, haciendo crecer a la entidad, siempre dentro de un marco democrático y de transparencia, al servicio de las necesidades de los alumnos del Colegio.



BALANCE SOCIAL

1) ADHESIÓN VOLUNTARIA Y ABIERTA

El ingreso a una asociación civil es voluntario, sin otras restricciones que las estatutarias. Depende de la decisión de cada asociado el seguir perteneciendo a ella y unirse con otros asociados para el cumplimiento del fin de la entidad.

	2013	2014
• Alta de asociados	466	334
• Baja de asociados	532	390
› por no pago de cuota	203	96
› por egreso de alumnos	329	294
› Cantidad total de asociados	1519	1463
• Movilidad de personal		
› Ingreso	0	0
› Baja	0	0
› Personal al cierre	3	3
• Personal administrativo/ personal total	100%	100%
• Personal afectado a actividades/personal total	100%	100%

2) PARTICIPACIÓN Y CONTROL DEMOCRÁTICO DE LOS SOCIOS

Estas asociaciones se organizan en forma democrática de manera que ningún asociado goce de privilegios. Los asociados tienen la posibilidad de participar en el control de las actividades de la asociación a través de las reuniones de comisión directiva y de elegir libremente a sus representantes, quienes serán responsables de los fines sociales, en la Asamblea de Asociados.

	2013	2014
• Número de asambleas realizadas	1	1
• Cantidad de asociados que participa en		
• Asambleas/cantidad total de asociados	1.6%	1.7%
• Reuniones de Comisión Directiva	12	12
• Cantidad de asociados que participa en reuniones de Comisión Directiva/cantidad total de asociados	1.32%	1.40%
• Permanencia acumulada de los miembros en el órgano de gobierno inferior a cinco años	61%	65%

3) NEUTRALIDAD INSTITUCIONAL

	2013	2014
• Hombres en cargos institucionales	65%	56%
• Mujeres en cargos institucionales	35%	44%

• Nacionalidad de los asociados		
› Argentinos	1020	1351
› Extranjeros	109	112
• Relación de parentesco entre miembros del órgano de gobierno	0%	0%

4) PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LOS ASOCIADOS

Los asociados contribuyen abonando la cuota social, la que es utilizada para que la asociación cumpla su fin social de la manera más eficiente.

	2013	**2014**
• Monto total de cuotas	2.102.786,20	2.469.801,68
• Socios con pago total de cuotas	755	796
• Socios con pago parcial de cuotas	368	426
• Socios con pagos mayores a cuota social anual	6	8
• Ingresos por donaciones / ingresos totales	8,49%	10.43%
• Donantes		
› –Alta	3	4
› –Baja	39	0
• Donantes proyecto gimnasio cubierto		358

4.1 UTILIZACIÓN DE LOS FONDOS

• Beneficiarios atendidos/total de alumnos	2.40%	1.7%
• Beneficiarios atendidos/ Beneficiarios que solicitaron atención	100%	100%

4.1.1.BECAS

	2013	**2014**
• Montos destinados	$ 119.005	$ 199.072.49

En lo que hace a becas de carácter asistencial, se continuó con la metodología de años anteriores consistente en complementar, en función de las necesidades de cada familia, las becas otorgadas por el colegio. De esa manera, se asistieron tanto a alumnos ya becados en años anteriores, como a aquellos que en virtud de las recomendaciones de los informes ambientales del colegio así lo requerían.

El número de becados atendidos en el año 2014 asciende a 34 alumnos.

4.1.2.BIENES ENTREGADOS

Durante el presente ejercicio, el monto de los bienes entregados y los servicios prestados ascendió a **$ 1.396.149.54**, distribuidos en los siguientes departamentos:

4.1.2.1. Biblioteca	$ 46.445.24
4.1.2.2. Ciencias exactas	$ 65.920.60
4.1.2.3.Geografía e Historia	$ 27.270.00
4.1.2.4.Idiomas	$ 5.623.20
4.1.2.5.D.E.C	$ 79.222.50
4.1.2.6.Música	$ 5.200.00
4.1.2.7.Centro de estudiantes	$ 9700.00
4.1.2.8.Juegos y deportes	$ 137.153,68
4.1.2.9.Actividades artísticas	$ 4.000.00
4.1.2.10 Matemática	$ 17.000.00
4.1.2.11Dpto. Médico	$ 21.648.96
4.1.2.12 Informática	$ 10.491.00
4.1.2.13 Observatorio	$ 3.000.00
4.1.2.14 Humanidades	$ 2.420.00
4.1.2.15.Mantenimiento	
› Mantenimiento	$ 745.231.91
› Seguridad	$ 19.943.31
4.1.2.16 Contribución al Sector Público	
› Impuestos y cargas sociales	$ 137.583.37
4.1.2.17 Otros	
› Rectoría	$ 35.382.38
› Tesorería	$ 4.796.70
› Curso de Ingreso	$ 18.116.69

5) AUTONOMÍA E INDEPENDENCIA

Las asociaciones civiles, según disposiciones del Código Civil, deben poseer patrimonio propio y no subsistir exclusivamente de asignaciones oficiales. Si captan recursos de otras fuentes, deben hacerlo de manera tal de mantener su autonomía institucional

	2013	**2014**
• Acciones desarrolladas con fondos propios/ Acciones totales	100%	100%
• Acciones desarrolladas con subsidios/ Acciones totales	0%	0%
• Beneficiarios atendidos con recursos propios	2200	2096
• Beneficiarios atendidos con donaciones para fines específicos	30	23

6) EDUCACIÓN, CAPACITACIÓN E INFORMACIÓN

Las asociaciones civiles deben propender a la educación y capacitación de sus asociados, directivos y empleados, así como también transmitir estas acciones a toda la comunidad. Por otra parte, deben establecer en forma efectiva canales que comuniquen la acción social desarrollada.

6.1.CAPACITACIÓN A PERSONAL

Pensamos a la capacitación al personal como una inversión que se orienta a la consecución de nuestros objetivos, ya que si los dotamos de conocimientos y habilidades, desempeñarán más eficientemente sus actividades, produciendo resultados de calidad.
Con este objetivo, se promovió durante el año la concurrencia a jornadas de capacitación, congresos internacionales y capacitación vía web.

6.2.ACTIVIDADES CON LA COMUNIDAD

Como todos los años, en el mes de mayo tuvo lugar el encuentro de familias de primer año, que intenta establecer vínculos de amistad entre los padres de los ingresantes. Este año además, se buscó promocionar el proyecto del gimnasio cubierto, aprovechando la ocasión de la celebración del evento den las instalaciones del Campo de Deportes. La concurrencia estimada fue de alrededor de setecientas personas. A lo largo del año, como forma de ofrecer espacios de contacto directo que propicien la comunicación bidireccional, se inauguraron los “viernes culturales”, cuya idea es abrir a toda la comunidad educativa del Colegio, la posibilidad de asistir a distintos tipos de espectáculos culturales. En el marco de los mismos, tuvo lugar la actuación del destacado Guitarrista Esteban Morgado junto a la Orquesta de Tango del CNdeBA. También se brindó un excelente concierto de órgano, que estuvo a cargo del organista del Colegio Leonardo Petroni.
La Cena Anual se celebró en las instalaciones del Campo de Deportes, como parte de las celebraciones de su centenario. La misma, como en años anteriores, contó con la concurrencia de padres, docentes y ex alumnos, que disfrutaron de espectáculos musicales en medio de una velada distendida.

ASOCIACIÓN COOPERADORA AMADEO JACQUES DEL CNBA

6.3. COMUNICACIÓN

6.3.1. MEDIOS GRÁFICOS

Se editó nuestra revista "El Buenos Aires", cuya portada se ilustró con la imagen del proyecto del gimnasio cubierto, que permitió de esta manera, presentarlo formalmente ante toda nuestra comunidad.
La misma cuenta con gran cantidad de información e imágenes de las tareas realizadas por la institución en los últimos tiempos y los proyectos que planea llevar a cabo.

6.3.2. MEDIOS DIGITALES

- Frecuencia: según necesidades
- Cantidad de contactos con asociados: 30
- Cantidad de contactos con no asociados: 35

6.3.3. PÁGINA WEB

Se mantuvo permanentemente actualizada, tanto de las novedades relativas al Colegio como de las propias de nuestra organización. Se incluyó en la misma la posibilidad de acceder de manera directa a una pantalla de que permite efectuar donaciones con tarjeta de crédito destinadas a la construcción del gimnasio.
Contiene además, toda la información relacionada con nuestra vida institucional y nuestras rendiciones de cuentas.

7) COOPERACIÓN ENTRE ASOCIACIONES

Es preocupación de nuestra entidad el contribuir de forma activa en distintas iniciativas de colaboración con organizaciones no gubernamentales para poder desarrollar acciones conjuntas y compartir experiencias en proyectos relacionados con nuestra misión.

ACTIVIDADES CONJUNTAS CON OTRAS ASOCIACIONES

- Se continuó teniendo una fluida interacción con la Asociación de Ex Alumnos del CNBA, además del ya mencionado proyecto conjunto para la construcción del gimnasio en el Campo de Deportes.
- La Fundación Campanario continuó realizando su aporte trimestral, lo que posibilitó que los mejores alumnos fuesen premiados con una beca.
- Se establecieron vínculos con al ONG Wingu, dedicada al área tecnológica, lo que permitió acceder a una plataforma de donaciones on line, además de brindarnos capacitación en otros temas relacionados con la utilización de los recursos tecnológicos.

ASOCIACIÓN COOPERADORA AMADEO JACQUES DEL CNBA

8) PREOCUPACIÓN POR LA COMUNIDAD

Por su naturaleza misma, las asociaciones civiles deben propender a un constante compromiso con la comunidad, que podría manifestarse a través del cuidado del medio ambiente, actividades culturales, promoción del voluntariado, etc.

PROMOCIÓN DEL DERECHO A LA EDUCACIÓN

Entendemos que la educación es una pieza clave que prepara al individuo para el goce pleno de todos los derechos económicos, sociales, culturales y políticos.
Nuestro objetivo es evitar desigualdades en el acceso a la educación, posibilitando los medios para que todos los alumnos que concurren al colegio reciban una educación de calidad

COMPROMISO CON NUESTRA COMUNIDAD

Dentro de nuestros valores, asumimos el compromiso con la comunidad educativa. Este valor es parte de nuestras acciones sociales, y lo llevamos adelante como parte de nuestra filosofía. En la actualidad, el vivir en un mundo globalizado plantea retos y exigencias que inducen a que el futuro de la educación pública esté orientado a la implicación que tengan las organizaciones orientadas a la educación con sus comunidades sociales, de manera de obtener más fácilmente el objetivo común, ejercitando cada uno sus competencias e iniciativas.

Asociación Cooperadora Amadeo Jacques
del Colegio Nacional de Buenos Aires

ASOCIACIÓN COOPERADORA "AMADEO JACQUES"

Bolivar 263 (CABA) P.B.
Tel. 4342-1823
email: ajacques@cooperadora-cnba.org.ar
www.cooperadora-cnba.org.ar
Horario de atención: Lunes a Viernes, de 9 a 18 hs.