

**Asociación Cooperadora
Amadeo Jacques del CNBA**



**Balance Social
2012**

ÍNDICE



INTRODUCCIÓN.....	3
MISIÓN, VISIÓN Y VALORES.....	4
STAKEHOLDERS.....	7
PRINCIPALES PROGRAMAS.....	9
Programa de Becas	9
Programa de Recuperación de Bienes Patrimoniales	10
Programa de Puesta en Valor de la Biblioteca del Colegio	11
COMUNICACIÓN	12
FINANCIACIÓN.....	12
PERSONAL	14
DESARROLLO A FUTURO	15
BALANCE SOCIAL.....	16
Adhesión Voluntaria y Abierta	17
Participación y Control Democrático de los Socios	17
Neutralidad Institucional.....	18
Participación Económica de los Asociados.....	18
Autonomía e Independencia	25
Educación, Capacitación e Información.....	25
Cooperación entre Asociaciones	27
Preocupación por la Comunidad.....	28
PROYECTOS	29
Sum.....	30
Museo de Química.....	31
Remodelación de los Patios Interiores	32

INTRODUCCIÓN

El Balance Social es una herramienta de gestión y evaluación que posee la finalidad de brindar información metódica y sistemática de la acción solidaria asumida y ejercida por la organización en un determinado período. Es a partir de esta herramienta de gestión, que se analizan y estudian las actividades cotidianas de la entidad para determinar índices representativos que permitan evaluar el desempeño y comunicar lo logrado en un periodo determinado de tiempo. Permite comprender, profundizar y transmitir el significado socioeconómico de las entidades de la economía social y su proyección al evaluar el cumplimiento de sus objetivos sociales.

El Balance Social como documento público cumple con un rol difusor de la imagen social de la entidad respecto de la comunidad. Promueve el conocimiento de los hechos, acciones, programas y políticas de contenidos sociales que posee la institución, por parte de todos los niveles de la estructura organizacional y la interacción no sólo internamente entre los miembros de la entidad, sino también en relación con otras instituciones. Constituye una herramienta que permite evaluar cuantitativa y cualitativamente el cumplimiento de la Responsabilidad Social, transparentando los resultados de la gestión, mostrándose ante todos los que estén relacionados con el ente y construyendo su imagen corporativa con distintos indicadores que permiten determinar sus fortalezas y debilidades.

La inclusión de variables que conforman el contenido social para analizar la gestión, hace que a través de este modelo pueda transmitirse a los asociados el accionar de esta entidad en forma aún más clara que la que se realiza con los estados contables obligatorios.

Es por eso, para que todos aquellos a quienes llegue esta información sepan qué hacemos y para poder mostrarles los resultados, que ponemos a su disposición esta herramienta para una mayor comprensión de la labor que desarrollamos.

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

MISIÓN

“Nuestra misión es generar una instancia de participación de los padres acompañando al colegio en la formación de jóvenes con criterios éticos, creativos y solidarios, que contribuyan al desarrollo armónico de la sociedad, orientando la actividad al trabajo en equipo para satisfacer mancomunadamente las demandas de la institución”

VISIÓN

“Buscamos consolidarnos como una organización creíble y eficiente, fiel a sus principios, que genere confianza a través de la transparencia de su gestión. Nos proponemos trabajar en conjunto con otras instituciones con las que nos podamos complementar”

VALORES

“Son nuestros valores: el compromiso con la comunidad educativa, el ser una organización independiente que cumple su misión sin distinción de sexo, raza o religión, la coherencia de nuestras acciones con nuestros fines, la transparencia, calidad y ética de nuestra gestión, la búsqueda permanente de mejora continua, la confidencialidad y protección de la información”

La Asociación Cooperadora Amadeo Jacques del Colegio Nacional de Buenos Aires desarrolla su actividad colaborando con uno de los establecimientos educacionales más importantes del país.

A partir de la década del 50, los recursos aplicados por la UBA al Colegio comienzan a mermar, por lo que en octubre de 1960, un grupo de padres solicita autorización para constituir una Asociación Cooperadora. Esta solicitud es elevada al entonces rector de la UBA, Dr. Risieri Frondizi. La constitución de la Asociación Cooperadora es finalmente autorizada por resolución del 9/11/1960 del rector de la UBA.

Con el transcurso de los años, el Estado fue disminuyendo los fondos destinados al sostenimiento del Colegio. Esa carencia fue cubierta por la Asociación, la cual permanentemente suplió con creces, cumpliendo el objetivo planteado en el art. 1ª de su estatuto, la provisión de material científico y didáctico, el mantenimiento de la biblioteca, laboratorios, campo de deportes y sobre todo el mantenimiento de un edificio de gran envergadura, lo que permitió que generaciones de argentinos se siguiesen formando con un altísimo nivel de excelencia educativa.

En su aspecto legal, la asociación está constituida como una asociación civil inscripta en la Inspección General de Justicia. Tiene cuentas bancarias a su nombre, cumple con todos los requisitos legales exigibles y lleva adelante mecanismos de auditoría interna y externa.

Con muy pocas variantes en lo que implica su estructura administrativa, su gestión y la organización de su conducción, esta entidad llevó adelante el cumplimiento de sus objetivos durante cinco décadas. Si bien en todos esos años satisficieron todas las necesidades de la comunidad educativa, hoy en día su misión se ha vuelto mucho más amplia que una mera enumeración de funciones proveedoras.

Es por eso que, al llegar hoy a cincuenta años de existencia, se re-posiciona para comenzar una nueva etapa de vida institucional.

El órgano soberano de las asociaciones cooperadoras es -al igual que en cualquier tipo de asociación- la Asamblea, la que tiene la totalidad de las atribuciones que resultan de los estatutos sociales. Es la autoridad máxima de la organización, quien conserva las funciones estratégicas y delega la dirección ejecutiva en la Comisión Directiva.

La Comisión Directiva es quien dirige la entidad, la representa ante terceros y realiza el gerenciamiento social. Esta comisión es la que conduce a la entidad, en función de las necesidades inmediatas de la misma, definiendo un plan estratégico que coordine sus acciones.

Está conformada de la siguiente manera:

Un Presidente

Un Vicepresidente

Un Secretario

Un Prosecretario

Un Tesorero

Un Protesorero

Siete Vocales titulares

Siete Vocales suplentes

Tres Revisores de Cuentas

Para el desarrollo de sus funciones, la Comisión Directiva de esta institución divide su labor en subcomisiones, cada una de las cuales atiende las necesidades de un sector distinto del Colegio. Una vez por mes se realiza una reunión donde se analizan los distintos pedidos recibidos de los diferentes sectores del Colegio, así como también otras cuestiones relacionadas con la marcha institucional, y quincenalmente se reúnen las subcomisiones. Paralelamente, de manera permanente se analizan distintos temas por vía electrónica. Los miembros de la CD son, en su mayoría, padres de alumnos que en la actualidad cursan sus estudios en el Colegio y que trabajan como voluntarios.

Por último, los revisores de cuentas son los asociados elegidos por la asamblea para controlar la gestión de la Comisión Directiva

STAKEHOLDERS

La implementación de un modelo de balance social para una entidad cuyo

objeto es la promoción educativa, tiene como fin ofrecer a la comunidad institucional y académica, la posibilidad de desarrollar nuevas herramientas que les permitan medir el alcance de su labor social, así como la creación de parámetros que sirvan como base comparativa de su desempeño.

Los mecanismos de comunicación de una OSC deben poder transmitir información sobre acciones realizadas, sobre el cumplimiento de valores en la realización de las mismas y la transparencia con que fueron llevadas a cabo de manera de obtener el mayor apoyo posible a la causa.

A la hora de la rendición de cuentas, la entidad está dando explicaciones de todo aquello que hace, y eso implica conocer ampliamente a quienes debe dirigirse, es decir a sus *stakeholders* o partes interesadas en la organización.

Podemos diferenciar dos tipos de *stakeholders*:

Internos

- los directivos,
- el plantel laboral,
- los asociados,
- los donantes
- los alumnos

Externos

- la comunidad en general,
- los potenciales asociados,
- los proveedores,
- los órganos de contralor,
- otras instituciones

Mixtos

- personal staff.
- docentes

POBLACIÓN ESCOLAR ALCANZADA POR LAS ACTIVIDADES DE LA ASOCIACIÓN COOPERADORA

		%	TARDE	%	VESPERTINO	%	
1° año	189	24,74	187	25,13	91	17,14	
2° año	165	21,60	152	20,43	111	20,90	
3° año	156	20,42	177	23,79	120	22,60	
4° año	125	16,36	121	16,26	116	21,85	
5° año	129	16,88	107	14,38	93	17,51	
	764	100,00	744	100,00	531	100,00	2039



PRINCIPALES PROGRAMAS

Más allá de la tarea de cobertura permanente de todos los requerimientos necesarios para el mejor desarrollo de la actividad pedagógica llevada adelante por esta organización, en el último trienio se han desarrollado tres programas importantes de colaboración con el Colegio

- a) **Programas de Becas:** La institución ha desarrollado un programa de becas de asistencia económica a los alumnos con carencias básicas. El fundamento de las mismas es tratar de que aquellos alumnos cuyas familias pasan por momentos delicados en su economía familiar, no vean alterada

su producción escolar por ese motivo. La beca consiste en una suma mensual que se gradúa según la situación económica, la distancia al colegio, y la obligación de atender clases extracurriculares. El programa de becas se fortalece con el pago de fotocopias y material bibliográfico para el alumno becado.

b) **Programas de Recuperación de Bienes Patrimoniales:** La institución desarrolló desde el año 2007 programas tendientes a la recuperación y puesta en valor de material didáctico y pedagógico que el Colegio poseía, y que datando del siglo XIX en gran parte, se hacía imprescindible su intervención por restauradores y conservacionistas para su puesta en valor y recuperación. Fruto de estos programas se restauraron elementos para el Museo de Física del Colegio, se llevó a cabo la recuperación de las maquetas de biología y botánica de la Colección Brendel, la restauración de la mapoteca completa del Colegio y de un globo terráqueo de un metro de diámetro, y la restauración de material de los departamentos de anatomía, zoología y química. En este programa se llevan invertidas cifras superiores a \$ 400.000 en los últimos cuatro años.



c) **Programa de puesta en valor de la Biblioteca del Colegio:** en los dos últimos años se ha desarrollado un programa para la restauración de libros y periódicos centenarios de la biblioteca del Colegio. El material restaurado también incluyó folletos, libros de actas y fotos. Junto a ello se encaró la restauración del mobiliario original de la biblioteca y la digitalización de textos y material discográfico. Para este último fin, se realizaron trabajos de traslado de libros, creación de catálogo interno, corrección de datos, digitalización, retoque de imágenes, limpieza y escaneado.



COMUNICACIÓN

Los mecanismos de comunicación de una OSC deben poder transmitir información sobre acciones realizadas, sobre el cumplimiento de valores en la ejecución de las mismas y la transparencia con que fueron llevadas a cabo de manera de obtener el mayor apoyo posible a la causa.

Con el objeto de poder informar acerca de las acciones encaradas por la entidad y que los asociados puedan apreciar la forma transparente en que se realiza la gestión, se trabajó en este ejercicio en el re-lanzamiento de la página web, lo que conjuntamente con el desarrollo de la nueva base de datos de socios, permitió establecer canales de comunicación fluida con los asociados.

Estos elementos, y la última edición de la revista institucional con un nuevo diseño, permitieron darle una nueva visibilidad pública a la entidad, requisito necesario para lograr un mejor posicionamiento que le posibilitará lograr mayor cantidad de adhesiones.

Todos estos medios son canales claros y accesibles a través de los cuales los grupos de interés pueden solicitar información sobre la organización.

FINANCIACIÓN

Hasta el momento, la Asociación Cooperadora Amadeo Jacques del CNBA se ha financiado casi exclusivamente con recursos propios (cuotas de socios, que son los padres que concurren a inscribir a sus hijos). Si bien el porcentaje de pago de los socios se mantiene desde hace años en valores constantes (aproximadamente paga la cuota completa la mitad de la matrícula escolar y un 20% realiza pagos parciales) y con esos pagos logra cumplir con sus fines sociales, la obtención de otro tipo de recursos posibilitaría llevar a cabo programas más ambiciosos.

Las cuotas de socios se cobran fundamentalmente en los meses de inscripción de alumnos (febrero/marzo) y de aspirantes al curso de ingreso (marzo/abril).

Hasta el momento, los porcentajes correspondientes a las distintas fuentes de financiación son las siguientes:

- 1) Fondos propios provenientes de cuotas sociales: 92%
- 2) Donaciones para fines generales: 3%
- 3) Donaciones con fines específicos: 5%



Para el próximo ejercicio, y con el objeto de conseguir fondos para proyectos más ambiciosos, se proyecta llevar a cabo campañas con grandes donantes así como también campañas masivas para captar pequeñas donaciones.

Otro aspecto que se está desarrollando es el de las alianzas estratégicas, las que posibilitan pensar a las colaboraciones intersectoriales como instrumentos que permitan superar limitaciones organizacionales y llegar a metas que no podría alcanzar la entidad sola. Con ese fin, se establecieron contactos para canalizar las acciones de responsabilidad social empresarial que están llevando adelante muchas empresas en líneas acordes con los valores de la entidad.

PERSONAL La entidad cuenta con una estructura estable de nivel técnico, que se complementa con el aporte de los voluntarios que se implican activamente en los proyectos, conformándose en importantes piezas para la concreción de los mismos.

El equipo de voluntarios se caracteriza por su carácter multidisciplinario de alto nivel profesional, que permite atender con solvencia los requerimientos de los distintos sectores del Colegio.

El elemento común que nuclea a todos los recursos humanos de la entidad es el entusiasmo y cordialidad que permiten el desarrollo de un trabajo en equipo y una relación continua con las distintas áreas del Colegio

Como factor aglutinante de toda esta organización encontramos a las creencias, tradiciones y dogmas que conforman su ideología y que la distinguen especialmente de otras organizaciones. El amor por el Colegio, la cohesión entre sus integrantes (alumnos, ex alumnos, docentes, autoridades, etc.), formando lazos fraternales de amistad, es una característica central de esta entidad.

La institución está abocada a lograr un alto nivel de profesionalización de su dotación, por lo que permanentemente alienta políticas de capacitación que deriven en un mejoramiento continuo de los servicios brindados.

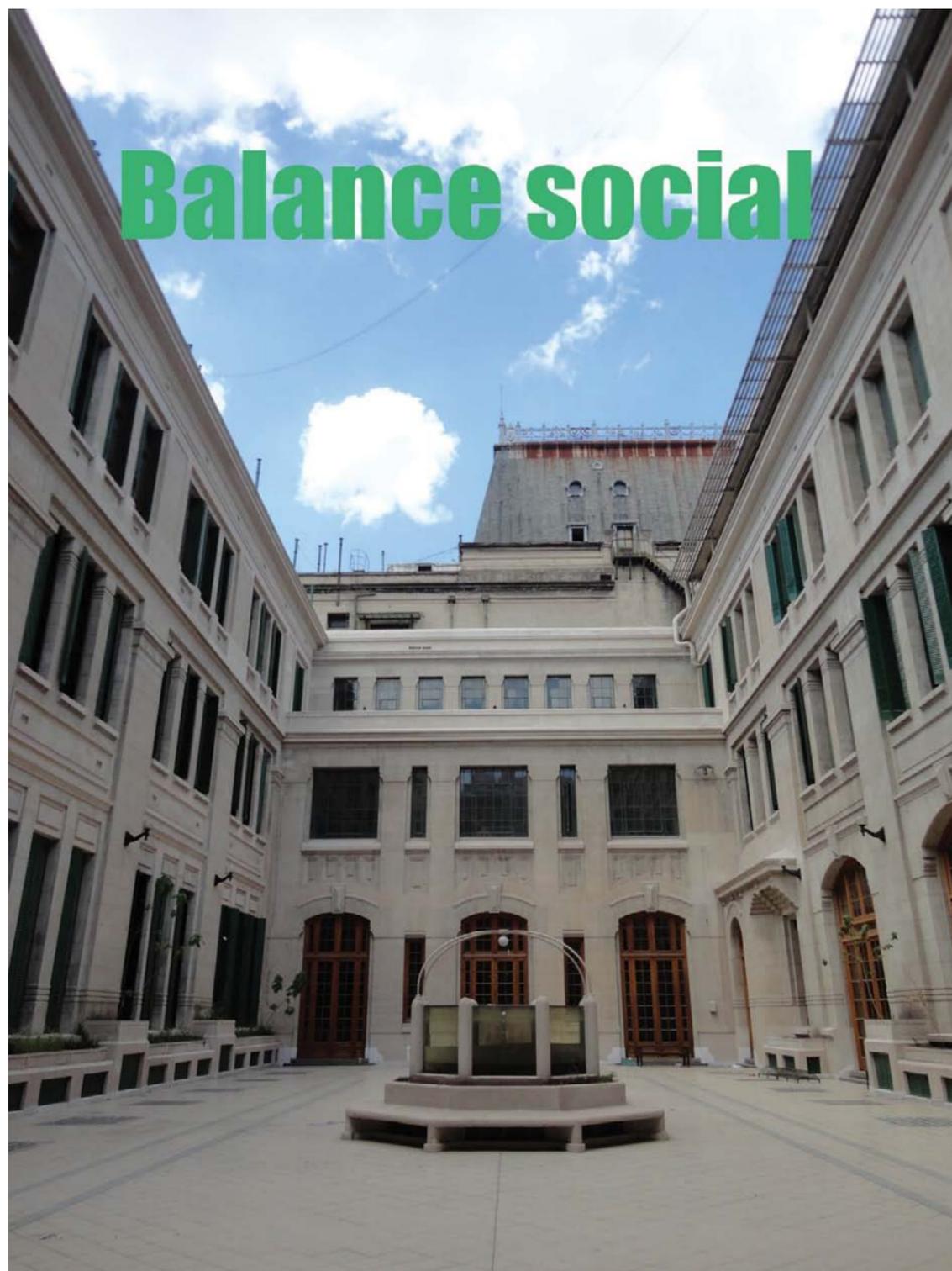
DESARROLLO A FUTURO

ESTRATEGIAS GENERALES

- Mejorar la gestión de recursos mediante la optimización de sistemas informáticos.
- Incrementar y mejorar la comunicación interna y externa
- Afianzar la relación con los socios
- Aumentar los ingresos por donaciones
- Fortalecer el trabajo coordinado de la Comisión Directiva

ESTRATEGIAS ESPECÍFICAS

- Continuar con el aporte a los distintos departamentos
- Mejorar áreas que requieren de grandes inversiones (v.g. campo de deportes)
- Promover la difusión de la actividad de la organización
- Mejorar procesos internos.



1) ADHESIÓN VOLUNTARIA Y ABIERTA

El ingreso a una asociación civil es voluntario, sin otras restricciones que las estatutarias. Depende de la decisión de cada asociado el seguir perteneciendo a ella y unirse con otros asociados para el cumplimiento del fin de la entidad.

	2011	2012
• -Alta de asociados	379	330
• -Baja de asociados	450	375
○ -por no pago de cuota	315	266
○ -por egreso de alumnos	135	109
○ Cantidad total de asociados	1240	1195
• -Movilidad de personal		
○ -Ingreso	1	0
○ -Baja		
○ -Personal al cierre	3	3
• -Personal administrativo/ personal total	100%	100%
• -Personal afectado a actividades/personal total	100%	100%

2) PARTICIPACIÓN Y CONTROL DEMOCRÁTICO DE LOS SOCIOS

Estas asociaciones se organizan en forma democrática de manera que ningún asociado goce de privilegios. Los asociados tienen la posibilidad de participar en el control de las actividades de la asociación a través de las reuniones de comisión directiva y de elegir libremente a sus representantes, quienes serán responsables de los fines sociales, en la Asamblea de Asociados.

	2011	2012
• Número de asambleas realizadas	1	1
• Cantidad de asociados que participa en Asambleas/cantidad total de asociados	0.6%	0.7%
• Reuniones de Comisión Directiva	12	12
• Cantidad de asociados que participa en		

reuniones de Comisión Directiva/cantidad total de asociados	0.78%	0.87%
---	-------	-------

- | | | |
|--|-----|-----|
| • Permanencia acumulada de los miembros en el órgano de gobierno inferior a cinco años | 61% | 70% |
|--|-----|-----|

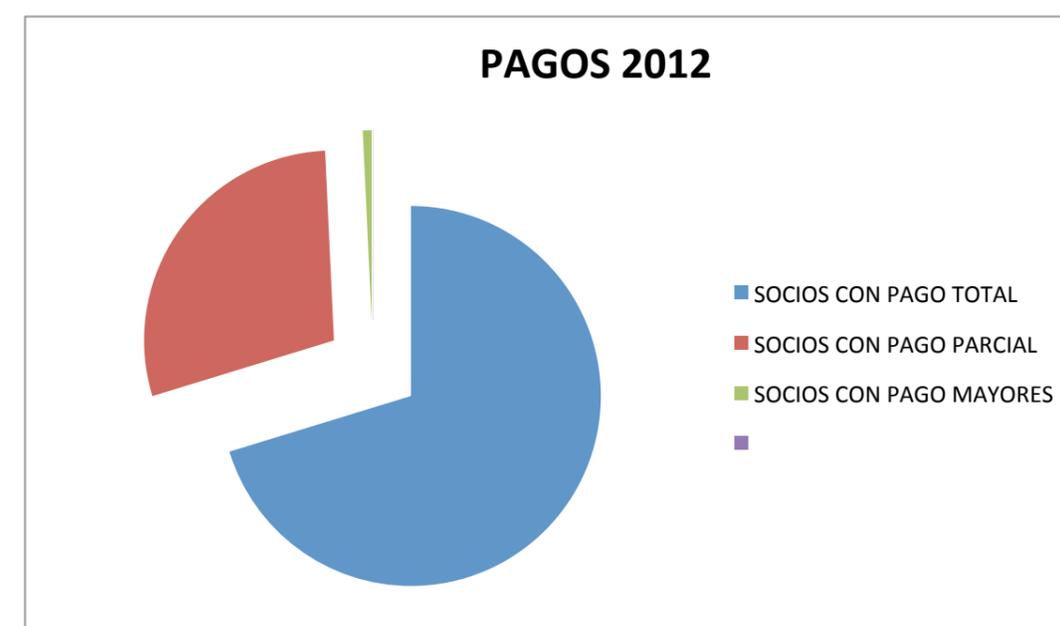
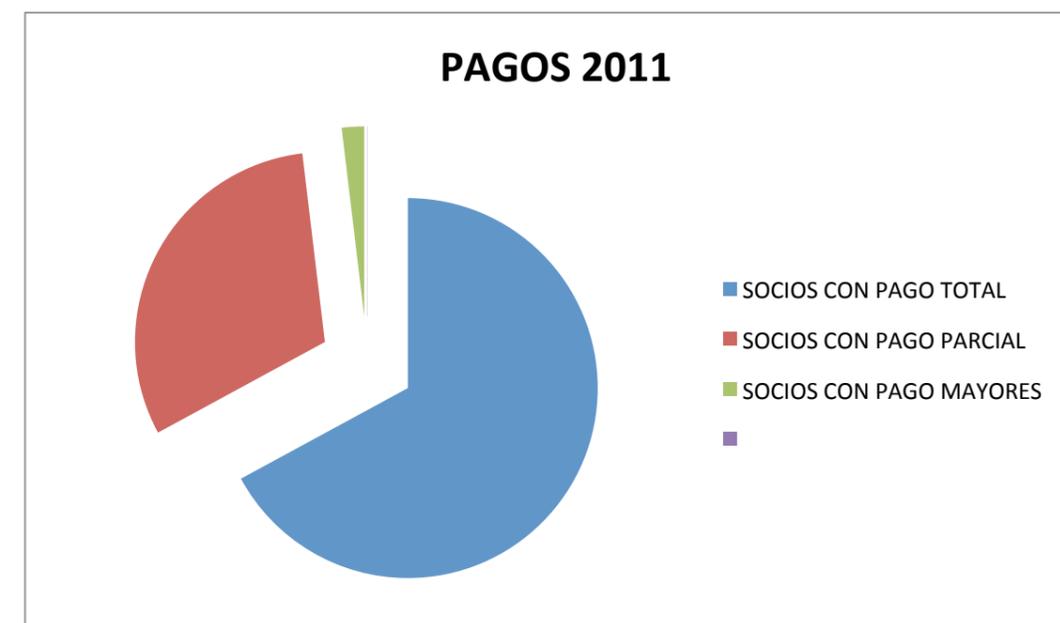
3) NEUTRALIDAD INSTITUCIONAL

	2011	2012
• Hombres en cargos institucionales	11	12
• Mujeres en cargos institucionales	12	11
• Nacionalidad de los asociados		
▪ Argentinos		983
▪ Extranjeros		212
• Relación de parentesco entre miembros del órgano de gobierno	0%	0%

4) PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LOS ASOCIADOS

Los asociados contribuyen abonando la cuota social, la que es utilizada para que la asociación cumpla su fin social de la manera más eficiente.

	2011	2012
• Monto total de cuotas	1.005.837,00	1.258.320,00
• Socios con pago total de cuotas	848	846
• Socios con pago parcial de cuotas	392	349
• Socios con pagos mayores a cuota social anual	24	9



	2011	2012
• Ingresos por donaciones / ingresos totales	1.39%	7.66%
• Donantes		
○ –Alta	2	39
○ –Baja	1	2

4.1 UTILIZACIÓN DE LOS FONDOS

• -Beneficiarios atendidos/total de asociados	1.65	1.7
• -Beneficiarios atendidos/ beneficiarios que solicitaron atención	100%	100%

4.1.1. Becas

	2011	2012
Montos destinados	\$ 164.224.00	\$ 157.765.00

En lo que hace a becas de carácter asistencial, se puso en marcha una nueva metodología consistente en complementar, en función de las necesidades de cada familia, las becas otorgadas por el colegio. De esa manera, se asistieron tanto a alumnos ya becados en años anteriores, como a aquellos que en virtud de las recomendaciones de los informes ambientales del colegio así lo requerían.

El número de becados atendidos en el año 2012 asciende a 64 alumnos.

4.1.2. Bienes entregados

Durante el presente ejercicio, el monto de los bienes entregados y los servicios prestados ascendió a \$ 487.973,39 distribuidos en los siguientes departamentos:

4.1.2.1. Biblioteca \$ 51.954.10

4.1.2.2. Ciencias exactas \$ 200.953.58

En los departamentos de Ciencias Exactas, se proveyeron todos los insumos necesarios para el desarrollo de la actividad académica del año en Biología, Química y

Física. Se equiparon los gabinetes con televisores y se adquirió instrumental importado para Física. Se llevó adelante el proyecto de restauración para Química, el cual gracias al trabajo interdisciplinario posibilitó la organización de las colecciones, lo que dio como resultado la creación del Museo de la Enseñanza de la Química. Por otra parte, se siguió apoyando la concurrencia de los equipos participantes en las Olimpíadas de Física, Química, Matemática, Astronomía y Biología, donde nuestros alumnos obtuvieron resultados destacados.

Dentro del importe total aplicado a ciencias Exactas, el correspondiente a Olimpíadas de las distintas disciplinas alcanza los siguientes valores:

	2011	2012
	\$ 51.713	\$ 23.235

Resultados obtenidos:

2011

- Olimpíadas de química: 9 medallas de bronce, 3 de plata, 4 de oro
- Olimpíadas Internacionales de Biología: Costa Rica Medalla de oro y Medalla de Plata.
- Olimpíadas Nacionales de Biología : 3 medallas de oro
- Olimpíada Internacional de matemática: 3° puesto
- Olimpíada Latinoamericana de Astronomía: 1° puesto

2012

- Olimpíadas Internacionales de Biología: Singapur 2012 Medalla de Bronce
- Olimpíadas Nacionales de Biología: 3 Menciones



<u>4.1.2.3. Geografía e Historia</u>	\$ 1.224.00
<u>4.1.2.4. Idiomas</u>	\$ 3.316.48
<u>4.1.2.5. D.E.C</u>	\$ 34.496.79
<u>4.1.2.6. Música</u>	\$ 9.233.45
<u>4.1.2.7. Centro de estudiantes</u>	\$ 13.150.00
<u>4.1.2.8. Juegos y deportes</u>	\$157.216.00

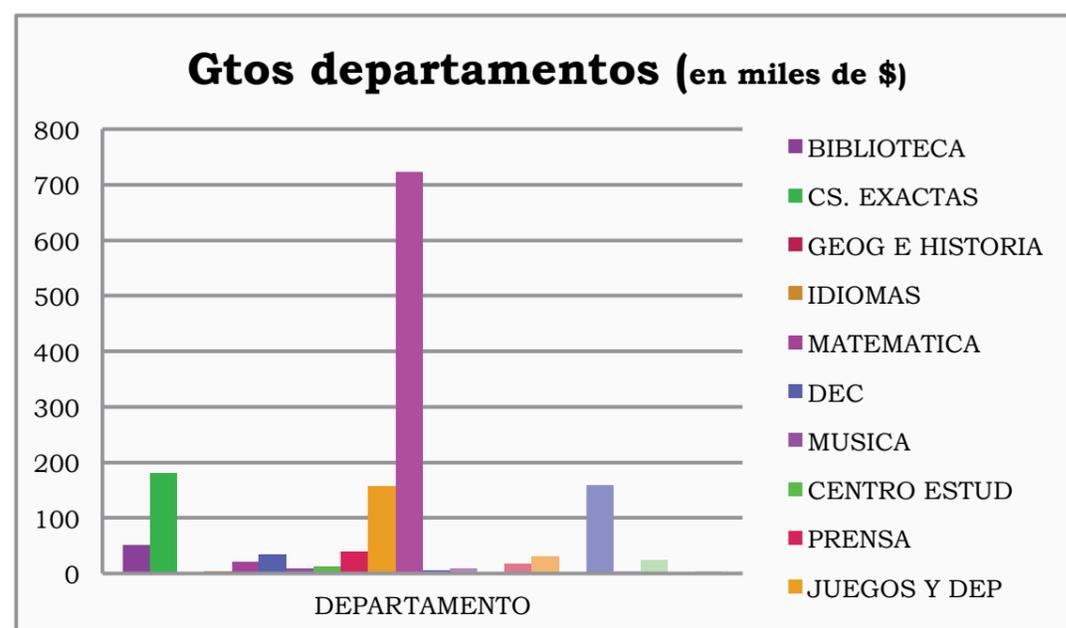
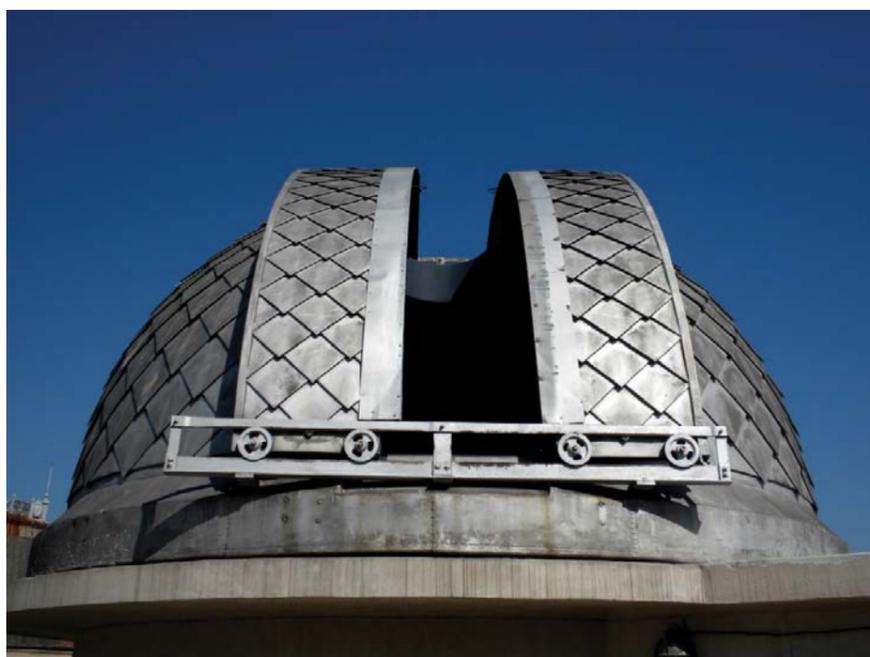
Se cubrió la concurrencia a torneos deportivos, tanto en su inscripción como traslados. En los mismos participan aproximadamente 400 alumnos de manera regular. También, como todos los años, se cubrió la compra de material deportivo para todas las disciplinas y el mantenimiento del Campo de Deportes.

4.1.2.9. Dpto Médico \$ 7.128.84

4.1.2.10. Observatorio \$8.300.15

En este sector, se reparó de forma completa el sistema de rodamientos y hojas de apertura de la cúpula, indispensable para el normal desenvolvimiento de las actividades académicas e investigación. Asimismo, la restauración edilicia integral del aula y cúpula que comprendió tanto la pintura y mampostería exterior como la pintura interior, la adquisición de un equipo de aire acondicionado y el reemplazo de quince pupitres favoreció el dictado de los cursos, charlas y talleres en un ámbito de mayor comodidad.

4.1.2.11. Actividades artísticas \$ 1.000.00



4.1.2.12. Mantenimiento edificios e instalaciones

- Mantenimiento \$ 722.433.85
- Seguridad \$17.932.15

4.1.2.13 Contribución al Sector Público

- Impuestos y cargas sociales \$74.632.16

4.1.2.14. Otros

- Rectoría \$24.303.71
- Vicerrectoría \$2.690.13
- Tesorería \$4.572.00

5) AUTONOMÍA E INDEPENDENCIA

Las asociaciones civiles, según disposiciones del Código Civil, deben poseer patrimonio propio y no subsistir exclusivamente de asignaciones oficiales. Si captan recursos de otras fuentes, deben hacerlo de manera tal de mantener su autonomía institucional.

	2011	2012
• Acciones desarrolladas con fondos propios/ Acciones totales	100%	100%
• Acciones desarrolladas con subsidios/ Acciones totales	0%	0%
• Beneficiarios atendidos con recursos propios	2045	2039
• Beneficiarios atendidos con donaciones para fines específicos		28

Por primera vez en este ejercicio, y gracias a la donación recibida de la Fundación Campanario, se otorgaron las Becas al Mérito, consistentes en premiar a los mejores promedios de cada año en cada trimestre, así como también a los mejores promedios anuales del Colegio.

6) EDUCACIÓN, CAPACITACIÓN E INFORMACIÓN

Las asociaciones civiles deben propender a la educación y capacitación de sus asociados, directivos y empleados, así como también transmitir estas acciones a toda la comunidad. Por otra parte, deben establecer en forma efectiva canales que comuniquen la acción social desarrollada.

- **6.1.Capacitación a personal**

Se solventó la capacitación de un integrante del personal que cursó la Especialización en Entidades sin Fines de Lucro dictada por la Universidad de San Andrés, con el propósito de adquirir los conocimientos necesarios para el desarrollo de buenas prácticas en la gestión de esta organización. La misma especialización también fue cursada por un integrante del órgano de gobierno.

- **6.2.Actividades con la comunidad**

Como todos los años, en el mes de abril se realizó en el Campo de Deportes el encuentro de familias de primer año, que tiene por objeto establecer vínculos de amistad entre los padres de los alumnos ingresantes.



- **6.3.Comunicación**

- **6.3.1. Medios gráficos**

Se relanzó la revista institucional con un nuevo diseño moderno y dinámico que transmite las principales actividades llevadas a cabo por la Asociación.

- **6.3.4. Medios digitales**

- Frecuencia: según necesidades
- Cantidad de contactos con asociados: 6
- Cantidad de contactos con no asociados: 3
- Campañas de adhesión:
 - Se realizaron dos campañas adicionales de recaudación y adhesión, en los meses de julio y octubre.

- **6.3.4. Página Web**

Se está trabajando en el re-diseño y adecuación de la página web, de manera de transformarla en un medio de contacto permanente con los asociados

7) **COOPERACIÓN ENTRE ASOCIACIONES**

Dadas las características de las actividades realizadas por las asociaciones civiles, el resultado de sus acciones se verá potenciado en la medida en que actúen conjuntamente con otras entidades con las que puedan complementarse.

- **Actividades conjuntas con otras asociaciones**

- Se continuó teniendo una fluida interacción con la Asociación de Ex Alumnos del CNBA.
- También se profundizó el vínculo con la Fundación Campanario, lo que posibilitó que los mejores alumnos fuesen premiados con una beca.
- Se comenzó la relación con la Fundación Itaú, dedicada a la temática educativa, que se espera continuar en el próximo año.

8) PREOCUPACIÓN POR LA COMUNIDAD

Por su naturaleza misma, las asociaciones civiles deben propender a un constante compromiso con la comunidad, que podría manifestarse a través del cuidado del medio ambiente, actividades culturales, promoción del voluntariado, etc.

- **Promoción del derecho a la educación**

Según los valores a los que adherimos, la educación es fundamental para potenciar la capacidad de los jóvenes y de esta manera lograr un impacto profundo en la sociedad. En este contexto, nuestra misión de apoyo a la labor educativa desarrollada por el CNBA, adquiere especial relevancia. Nuestro compromiso es mejorar la calidad educativa y en cierta forma, la calidad de vida de los jóvenes a través de las acciones desarrolladas.

- **Campañas de difusión de voluntariado social**

El voluntariado propicia la perspectiva de encuentro entre personas y organizaciones, cuyo fin es la búsqueda de un desarrollo justo y digno para toda la sociedad.

Para que todo esto se cumpla, es necesario que la entidad cuente con una organización tal que asegure una formación y un respaldo institucional, así como también debe desarrollar creatividad, iniciativa y responsabilidad para mantener motivados a sus equipos de voluntarios.

- **Políticas de recursos humanos**

- Nivel de estudios de los empleados



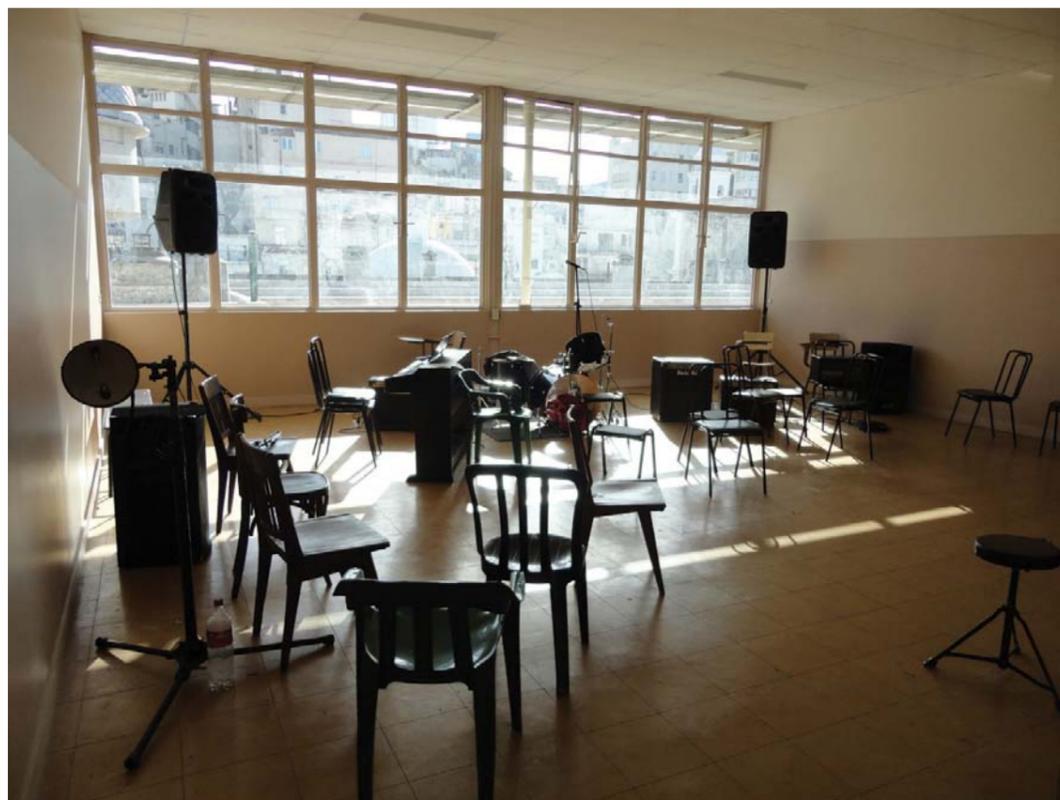
- Salario medio: $\frac{\text{Promedio salarios pagados}}{\text{Salario medio de la actividad}} = 1.25$



SUM

El proyecto de adecuación del Salón de Usos Múltiples, cuya estructura se mantenía sin cambios desde 1974 buscó mejorar este espacio tanto en aspectos constructivos como funcionales, con el fin de incentivar y aumentar las actividades que allí se desarrollan. Se construyeron nuevos vestuarios, aulas y depósitos. Se trasladaron a ese sector las dependencias de la oficina de Extensión y Bienestar Estudiantil, de la que dependen la mayoría de las actividades que se llevan a cabo en el SUM, lo que permite una mejor gestión y cuidado de los alumnos.

En la actualidad, este proyecto impacta de forma directa sobre una población aproximada de 650 alumnos (450 inscriptos en los talleres del año pasado; 200 otros concurrentes a las actividades de orquestas, coro y voluntariado, lo que involucra al 25% de la población estudiantil). La construcción de nuevos espacios dará lugar al dictado de otros talleres, por lo que este año se prevé superar sensiblemente el número de beneficiarios.



MUSEO DE QUÍMICA

Una de las materias que formaba parte de los primeros programas de los que se tiene registro en el Colegio, es Química.

A lo largo de los años se acumularon colecciones y materiales que ameritaban ser organizados con la idea de organizar un Museo Didáctico.

En 2011, en ocasión de celebrarse el año internacional de la Química, a instancias de profesores y alumnos, el Grupo de Conservación, a través del Programa de Preservación de Bienes Culturales que viene llevando a cabo nuestra institución desde hace varios años, realizó acciones de relevamiento, clasificación, catalogación, creación de base de datos digital, intervención y acondicionamiento de espacios. Esta Asociación aportó los fondos necesarios para la primera etapa de esta obra (50% del proyecto). En la actualidad, el programa se encuentra concluido en su totalidad. Como resultado del mismo, se puede realizar un recorrido por el patrimonio cultural del gabinete, comprendiendo el sentido histórico del mismo.



REMODELACIÓN DE LOS PATIOS INTERIORES

Se finalizó la última etapa de la obra de restauración de los patios Alsina y Moreno, llevado adelante en el marco del Convenio Único de Asistencia Económica firmado con el Ministerio de Planificación Federal, para la remodelación y puesta en valor de los patios internos del CNBA, proyecto largamente anhelado por la comunidad educativa.

Esta obra implicó la gestión de más de \$5.000.000, cuya administración y seguimiento el gobierno nacional encargara a esta asociación cooperadora, confiando en su capacidad de gestión y en su compromiso con el CNBA, sus alumnos y autoridades.

Este fue el proyecto edilicio más importante de los últimos cincuenta años, llevado a cabo por la Asociación Cooperadora, dando un ejemplo de manejo austero de fondos y transparencia en la rendición de cuentas.

