



Asociación Cooperadora Amadeo Jacques  
del Colegio Nacional de Buenos Aires

# BALANCE SOCIAL 2015

Asociación Cooperadora "Amadeo Jacques"  
del CNdeBA

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	3
PROYECTOS 2015.....	5
GOBIERNO.....	7
CULTURA ORGANIZACIONAL.....	11
COMISIÓN DIRECTIVA 2014/2015.....	12
CÓMO TRABAJAMOS.....	13
COMUNICACIÓN.....	14
HISTORIA.....	15
BALANCE SOCIAL.....	16

## INTRODUCCIÓN

**A**l acercarnos a nuestro 55<sup>a</sup> aniversario, es un gran orgullo cerrar el ejercicio 2015 con resultados positivos y posicionados como una entidad destacada del tercer sector. Transitamos por una nueva etapa con la expectativa de continuar creciendo e innovando.

En la actualidad, la transparencia con que las organizaciones informan sobre su desempeño financiero es fundamental, pero ya no suficiente. La sociedad en general observa cada vez más su comportamiento en otras áreas, que van más allá de su rol económico y financiero tradicional. Lo que hoy en día se les pide es reportar los resultados que hacen al cumplimiento de su accionar social. Es claro que cuanto mejor se hagan las cosas, será más probable que haya impactos positivos desde un punto de vista estrictamente financiero; cuanto más abierta sea una organización, mayor confianza se generará en las personas. Esto no sólo permitirá que mejoren su reputación, sino que sean percibidas como mejores administradoras y que sean consideradas al mismo tiempo, más seguras y confiables.

El año 2015 fue, sin duda, un periodo en el que continuamos apoyando la labor del Colegio atendiendo a la misma motivación que nos ha guiado desde la constitución y que nos ha permitido dar pasos seguros, realistas e innovadores en pos de la educación, coadyuvando en la generación de una oferta académica de alto nivel.

A lo largo de este año, pudimos mantenernos como una institución pujante diferenciada por un comportamiento transparente, preocupada por brindar a los estudiantes los medios para adquirir una educación actualizada. Concebimos a la enseñanza de excelencia como la mejor manera de formar a los jóvenes en entornos cambiantes como los que vivimos, por lo que propendemos a que ese proceso se realice en un ámbito que resulte motivador para ese fin.

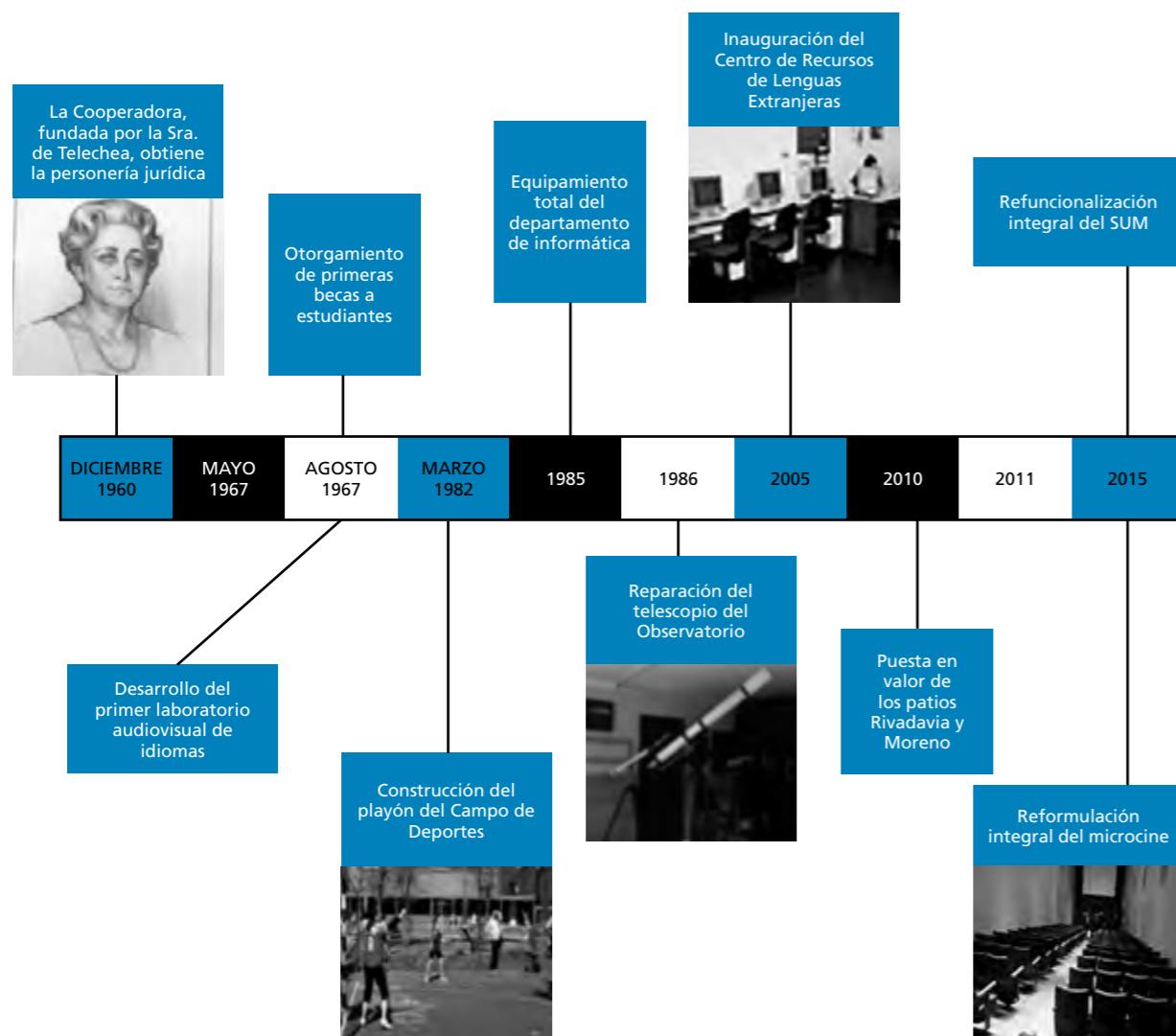
Como muestra de nuestro quehacer, los invitamos a conocer y compartir este cuarto Balance Social, el que aumentará su conocimiento sobre nuestro accionar y que sirve como complemento de los estados financieros publicados anualmente, constituyéndose en un instrumento estratégico para avalar, difundir y multiplicar el ejercicio de la Responsabilidad Social de nuestra institución.

# HISTORIA

Desde 1960, nuestra Asociación cumple un rol que va mucho más allá de lo meramente económico, constituyéndose en un espacio donde la suma de voluntades siempre benefició al conjunto.

Su importancia primordial radica no sólo en resolver permanentemente las necesidades materiales del Colegio, sino fundamentalmente involucrar a los padres en un compromiso que implique un rol activo en la educación de sus hijos.

A lo largo de más de cincuenta años, son numerosos los logros de importancia obtenidos, siendo los que se enumeran a continuación sólo un ejemplo de la intensa actividad desplegada a lo largo de nuestra vida social:



# CULTURA ORGANIZACIONAL

El comportamiento ético es el punto de partida para la toma de decisiones organizacionales y la mejor forma de contribuir al buen gobierno, promoviendo así estas prácticas frente a los diversos grupos de interés.

Una organización que actúe en la línea con lo que marcan sus valores, consigue que sus miembros se sientan identificados y orgullosos de ser parte de la misma. Ser siempre coherentes con los fines y objetivos que se tienen es uno de los factores claves a para lograr fidelizar a los integrantes de nuestra comunidad.

En una asociación, la participación es su razón de ser, lo que pone en manifiesto su estructura democrática. Son sus miembros, por ende, los que producen la cultura de la organización junto con su propia historia y sus circunstancias coyunturales.

Nuestra organización ha generado a lo largo de su existencia valores que fueron transmitidos a los distintos miembros como el modo correcto de percibir y pensar los problemas de la entidad. Desde la etapa inicial, se promueve la identificación del asociado con la organización. Procuramos guardar siempre coherencia entre nuestro trabajo y los valores que intentamos transmitir, brindándoles a los integrantes de nuestra organización la posibilidad de participar de nuestras acciones. Intentamos que nuestros asociados se sientan implicados y orgullosos de pertenecer a esta institución. Esa motivación es lo que nos ayuda a mantenernos alineados con nuestros objetivos.



# CÓMO TRABAJAMOS

La Asociación es gobernada por su Asamblea General de Asociados que se reúne en sesión ordinaria una vez al año. De acuerdo a los estatutos, la Asamblea de Asociados elige a los miembros de la Comisión Directiva.

Las reuniones mensuales de Comisión Directiva, constituyen el ámbito donde se toman las decisiones que hacen al accionar de la organización. Luego, cada subcomisión determina cual es la mejor forma de llevar esas decisiones a cabo, siendo responsable luego del cumplimiento y rendición de las mismas.

Para el desarrollo de nuestras actividades, contamos con recursos humanos profesionalizados y especializados y aplicamos herramientas de gestión que otorgan eficacia en cuanto al logro de objetivos y eficiencia en lo que hace a la optimización de nuestros recursos.

Intentamos permanentemente mejorar la atención a los procesos de la organización mediante gestión de calidad, incorporando un enfoque de gestión estratégica.

Desarrollamos nuestra actividad desde la claridad en las metas institucionales, así como en los valores que sustentan nuestra actuación, definiendo los objetivos para concretarlas.

Planificamos mirando al futuro sin olvidarnos del presente, procurando tomar las decisiones adecuadas para lograr los resultados propuestos.

Llevamos a cabo nuestras actividades buscando crear un balance entre las tareas sociales, la transparencia, la responsabilidad institucional, y la rendición de cuentas.

## COMISIÓN DIRECTIVA 2015

### **PRESIDENTE**

Walter Omar Papú

### **VICEPRESIDENTE**

Marta Codagnone

### **SECRETARIA**

Viviana Hemsí

### **PROSECRETARIA**

Viviana Di Dio

### **TESORERO**

Pablo Rey

### **PROTESORERA**

Daniel Livio

### **VOCALÉS TITULARES**

María Eva Guevara  
Alejandro Ducasa  
Adriana Celano  
Federico Cahn Costa  
Jorge Covián  
Guillermo Rosenbaum  
Marcelo Pablo Bigourdan

### **VOCALÉS SUPLENTE**

Jorge Belinque  
Marta Lizarazu  
Daniel Ciaffone  
Marta Stiglich  
Patricia Arcidiacono  
Paula Gutnisky  
Jorge Cavedo

### **REVISORES DE CUENTAS**

Juan Carlos Antonietta  
Alejandro Vanoli  
Victor Barrionuevo

## COMISIÓN DIRECTIVA 2016

### **PRESIDENTE**

Jorge Eduardo Covián

### **VICEPRESIDENTE**

Guillermo Rosenbaum

### **SECRETARIO**

Marcelo Pablo Bigourdan

### **PROSECRETARIO**

Federico Cahn Costa

### **TESORERO**

Pablo Rey

### **PROTESORERA**

Adriana Celano

### **VOCALÉS TITULARES**

Walter Omar Papú  
Marta Codagnone  
Alejandro Ducasa  
María Eva Guevara  
Daniel Ciaffone  
Martha Lizarazu  
Jorge Belinque

### **VOCALÉS SUPLENTE**

Patricia Arcidiacono  
Paula Gutnisky  
Leonardo Cook  
Rosane Halpern  
Jessica Gill  
Cecilia Pulpeiro  
Marina Hallak

### **REVISORES DE CUENTAS**

Mónica Viviana Di Dio  
Rodolfo Di Peppe  
Nelson Durisotti

# MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

La Misión es el carácter, la entidad, la razón de existir de cualquier organización. Es su quehacer institucional, y da a conocer a primera vista su objetivo fundamental, dejando clara la razón de su existencia.

**MISIÓN "Nuestra misión es generar una instancia de participación de los padres acompañando al colegio en la formación de jóvenes con criterios éticos, creativos y solidarios, que contribuyan al desarrollo armónico de la sociedad, orientando la actividad al trabajo en equipo para satisfacer mancomunadamente las demandas de la institución"**

La Visión describe la imagen que la organización quiere tener en el futuro, es la declaración del tipo de organización en la que deseamos convertirnos. Son las aspiraciones o sueños que pretende la organización en el largo plazo

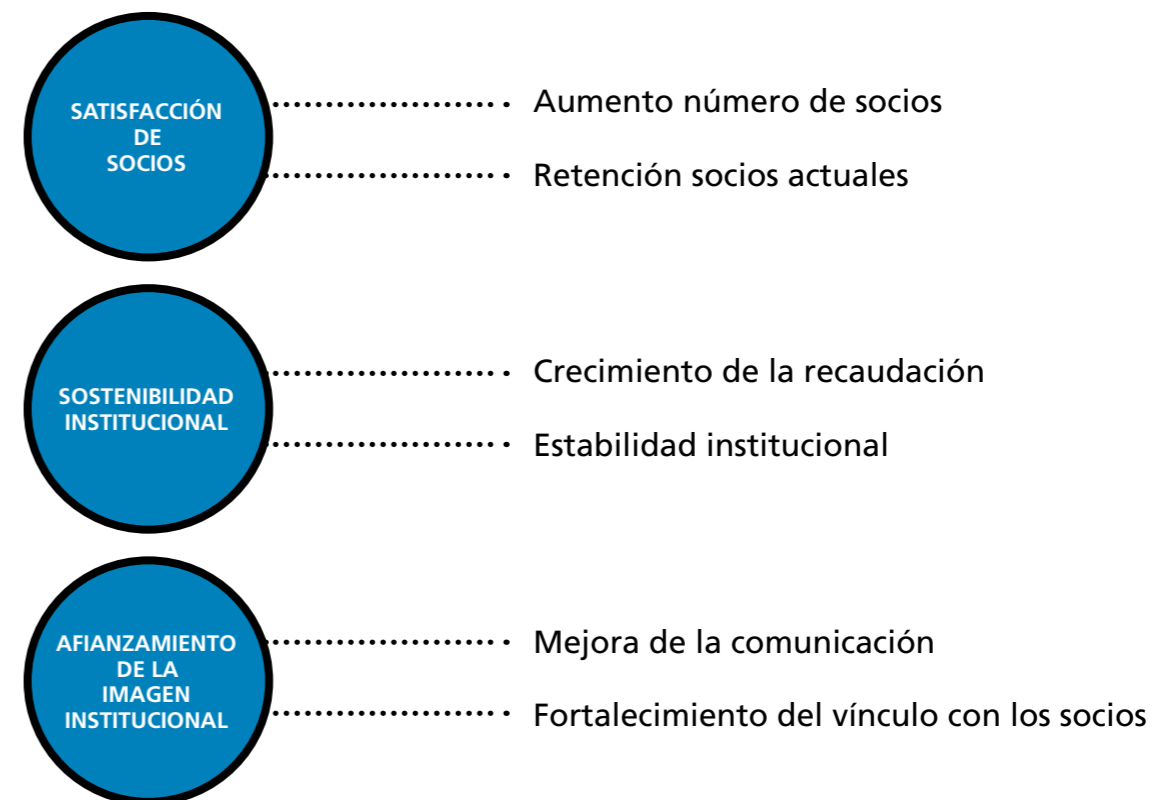
**VISIÓN "Buscamos consolidarnos como una organización creíble y eficiente, fiel a sus principios, que genere confianza a través de la transparencia de su gestión. Nos proponemos trabajar en conjunto con otras instituciones con las que nos podamos complementar"**

Además de la Misión y la Visión, es fundamental que la organización defina el conjunto de Valores, principios y creencias que comparten los miembros de la organización o que desean promover en dicho periodo. Los valores son los conocimientos y expectativas que describen cómo se comportan las personas de la organización. Es una forma de plasmar algunos elementos de la cultura organizacional.

**VALORES "Son nuestros valores: el compromiso con la comunidad educativa, el ser una organización independiente que cumple su misión sin distinción de sexo, raza o religión, la coherencia de nuestras acciones con nuestros fines, la transparencia, calidad y ética de nuestra gestión, la búsqueda permanente de mejora continua, la confidencialidad y protección de la información"**



# OBJETIVOS



# ESTRATEGIAS

Planificar actividades y realizar proyectos coherentes con la misión .
Manejar la comunicación externa de manera ordenada estableciendo estrategias comunicacionales de manera que se permita potenciar su impacto.
Gestionar proyectos y analizar el impacto de los mismos.
Realizar monitoreos o evaluaciones de seguimiento durante la implementación de los proyectos, haciendo los ajuste necesarios.
Mantener permanentemente actualizada la página web y permitir que se pueda interactuar a través de ella.
Intensificar la sinergia con el Colegio.
Planificar estratégicamente el desarrollo de recursos diversificando las fuentes de financiamiento y cultivando la relación con los donantes.
Implementar procesos de captación y de capacitación de voluntarios.

## COMUNICACIÓN

La entidad viene fortaleciendo la comunicación con sus públicos de interés, lo cual ha permitido tener a cerca de 5.000 personas en sus bases de datos, destinatarios de la información generada por la organización.

### MEDIOS DE COMUNICACIÓN

REVISTA "EL BUENOS AIRES": se edita en forma anual, incluyendo temas relacionados con las actividades de la asociación. Se ha editado sin interrupciones desde hace más de 20 años.

Desde 2006 se elabora una versión para internet, incluida en el sitio web de la asociación.

### BOLETÍN DIGITAL:

Boletín virtual utilizado cada vez que la entidad quiere comunicar alguna actividad y acción destacable. En 2015 se enviaron 25 comunicaciones.

### PÁGINA WEB:

Es la que reúne la mayor cantidad de información, con datos acerca de la historia de la entidad, su funcionamiento institucional, sus estados financieros, y las tareas desarrolladas.

### TWITTER:

se utiliza con el interés de posicionar a la asociación y sus actividades y proyectos.

### FACEBOOK:

se utiliza con el mismo propósito que Twitter. Durante 2015 se incrementó sensiblemente el número de seguidores. Frecuentemente se realizan mediciones para analizar el alcance de las comunicaciones.



www.cooperadora-cnba.org.ar



AsociacionCooperadoraAmadeoJacques



@CooperadoraCNBA

## PRINCIPALES PROYECTOS 2015

PROYECTO	OBJETIVOS	USUARIOS	RESULTADOS
Proyecto recuperación documentos históricos	Recuperar material original de periodicos del siglo XIX del Rio de la Plata	Alumnos y docentes del CNBA	Material restaurado en condiciones de ser consultado o digitalizado
Puesta en valor órgano del Aula Magna del Colegio	Reparación integral del órgano Laukhuff ubicado en el Aula Magna del CNBA	Rectoría	Conclusión 1º etapa con reparación de fuelles, reemplazo de electroimanes, reparación de notas y afinación
Recuperación integral del microcine	Reformulación del uso del microcine y adecuación a las nuevas necesidades del Colegio	Comunidad educativa del CNBA	Construcción de nuevo cielorraso con placas acústicas. Nuevo sistema de iluminación. Retapizado de butacas. Renovación de paredes y pisos
Proyecto tecnología en las aulas	Equipamiento de las aulas con dispositivos que permitan el uso de las TICs	Alumnos y docentes del CNBA	Instalación de 30TVs LED de 48" para utilización con netbooks, en clases y trabajos prácticos
Recuperación Claustro Moreno	Limpieza de las paredes del Claustro Moreno recuperando materiales originales	Comunidad educativa CNBA	Recuperación del material original de recubrimiento del Claustro
Plan integral de becas	Cobertura de becas mensuales a alumnos con dificultades económicas	Alumnos con dificultades económicas	Se atendieron más de treinta alumnos con becas complementarias a las otorgadas por el colegio. Se otorgaron becas para viajes de intercambio
Asistencia en Olimpiadas Nacionales e Internacionales	Cobertura de viáticos a alumnos recurrentes a olimpiadas	Alumnos destacados con dificultades para afrontar viajes a Olimpiadas	Más de 300 alumnos del Colegio obtuvieron puestos destacados en las olimpiadas en las que participaron

## PROYECTO GIMNASIO CUBIERTO

El proyecto avanzó durante este año en lo previsto: se han hecho los anteproyectos definitivos, se ha obtenido el costo definitivo de la obra, y se han iniciado ante el Gobierno de la Ciudad las consultas sobre la viabilidad del proyecto en función del impacto ambiental que pueda producir.

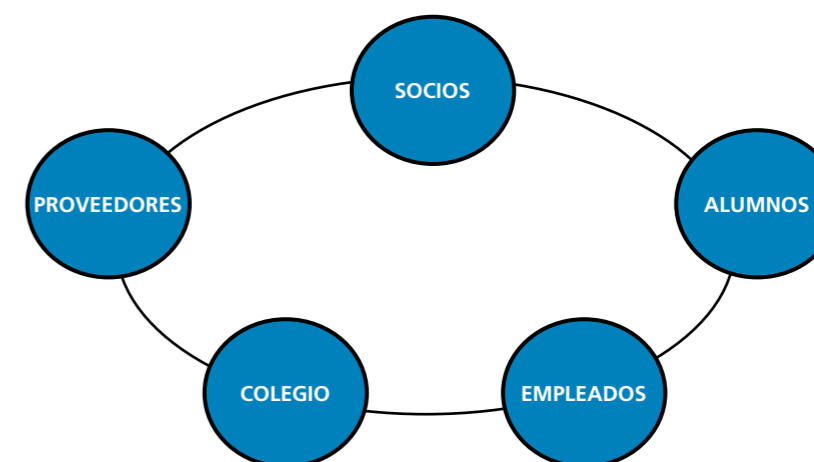
Desde lo económico se ha ido consolidado la formación de un grupo de donantes pequeños que aportan una cifra mensual entre 100 y 500 pesos. Al día de hoy ese grupo de donantes totaliza unos 400 donantes activos y en la cuenta recaudadora del Banco Nación abierta específicamente para dicho propósito, la institución ha recaudado aproximadamente \$ 800.000. Al cierre de esta etapa de los iniciales 24 meses, proyectamos alcanzar una cifra de \$1.200.000- hacia marzo de 2016.

Los grandes donantes contactados hasta el momento, han comprometido aportes por una cifra similar, lo cual está aún muy lejos de nuestro objetivo inicial de reunir al menos el 50% del monto total necesario para la obra ( \$15.000.000-). Hemos iniciado con otros potenciales grandes donantes, que evalúan efectuar su aporte una vez que las condiciones macroeconómicas estén estabilizadas

En el mes de marzo de 2016 la institución podrá ya tomar una decisión definitiva sobre el inicio de la construcción y la escala del proyecto definitivo.

Si las estimaciones respecto de este proyecto se concretan como lo esperamos, seguramente para fines del 2017 se dispondrá del gimnasio para los alumnos.

## PÚBLICOS DE INTERES



Nuestras actividades tienen impacto económico y social, por lo que debemos considerar a las distintas partes interesadas (stakeholders) a la hora de tomar decisiones que los puede afectar de alguna manera. El relacionarnos adecuadamente con nuestros stakeholders, contribuye a aumentar el entendimiento entre las partes, sumando recursos que pueden ayudarnos a obtener conocimientos y alcanzar metas más allá de lo que podríamos hacerlo en forma independiente.

Además, esta buena relación permite determinar si existe una brecha entre lo que la entidad hace o se percibe que hace, y lo que las partes interesadas esperan que la institución haga en términos de impactos, conductas o resultados.

Llevando adelante correctamente esta relación logramos

- establecer de un clima de confianza propicio para el diálogo
- conciliar las expectativas y limitaciones de los implicados
- generar beneficios para todos
- compartir experiencias

La consistencia de la información suministrada permite que las partes externas e internas puedan realizar análisis comparativos del desempeño y evaluar los progresos de nuestra entidad. De esta manera, los usuarios de la información pueden realizar las comparaciones analíticas oportunas.

## DIMENSIÓN ECONÓMICA

La entidad, en cumplimiento de su plan estratégico, viene realizando las siguientes acciones:

Gestión administrativo-financiera: Fortaleciendo la gestión organizacional para dar cumplimiento a su misión y visión.

Gestión institucional: Generando alianzas estratégicas con otras organizaciones que coadyuvan al cumplimiento de la misión.

Gestión de comunicaciones: Gestionando estrategias de comunicación que permiten proyectar la imagen y servicios brindados por la institución a todas las partes interesadas.

Durante el ejercicio 2015, se aportaron a los distintos departamentos los importes que se detallan a continuación:

Biblioteca	\$ 38.998,00
Ciencias exactas	\$ 128.374,00
Geografía e Historia	\$ 3.297,00
Idiomas	\$ 8.391,00
D.E.C	\$ 59.214,00
Centro de estudiantes	\$ 17.505,00
Juegos y deportes	\$ 209.448,00
Actividades artísticas	\$ 24.250,00
Matemática	\$ 18.900,00
Dpto. Médico	\$ 51.153,00
Informática	\$ 16.351,00

### Mantenimiento

- Mantenimiento \$ 1.062.141,00
- Seguridad \$ 28.000,00

### Contribución al Sector Público

- Impuestos y cargas sociales \$ 173.248,00

### Otros

- Rectoría \$ 29.843,00
- Tesorería \$ 4.909,00
- Curso de Ingreso \$ 5.632,00

## BALANCE SOCIAL





**1) ADHESIÓN VOLUNTARIA Y ABIERTA**

El ingreso a una asociación civil es voluntario, sin otras restricciones que las estatutarias. Depende de la decisión de cada asociado el seguir perteneciendo a ella y unirse con otros asociados para el cumplimiento del fin de la entidad.

	2014	2015
• Alta de asociados	334	320
• Baja de asociados	390	368
> por no pago de cuota	96	82
> por egreso de alumnos	294	286
> Cantidad total de asociados	1463	1415
• Movilidad de recursos humanos		
> Ingreso	0	2
> Baja	0	2
> RRHH al cierre	3	3
• Personal administrativo/ personal total	100%	100%
• Personal afectado a actividades/personal total	100%	100%

**2) PARTICIPACIÓN Y CONTROL DEMOCRÁTICO DE LOS SOCIOS**

Estas asociaciones se organizan en forma democrática de manera que ningún asociado goce de privilegios. Los asociados tienen la posibilidad de participar en el control de las actividades de la asociación a través de las reuniones de comisión directiva y de elegir libremente a sus representantes, quienes serán responsables de los fines sociales, en la Asamblea de Asociados.

	2014	2015
• Número de asambleas realizadas	1	1
• Cantidad de asociados que participa en Asambleas/cantidad total de asociados	1.7%	1.9%
• Reuniones de Comisión Directiva	12	12
• Cantidad de asociados que participa en reuniones de Comisión Directiva/cantidad total de asociados	1.40%	1.58%
• Permanencia acumulada de los miembros en el órgano de gobierno inferior a cinco años	65%	60%

**3) NEUTRALIDAD INSTITUCIONAL**

	2014	2015
• Hombres en cargos institucionales	56%	52%
• Mujeres en cargos institucionales	44%	48%
• Nacionalidad de los asociados		
> Argentinos	1351	1121

➤ Extranjeros	112	110
• Relación de parentesco entre miembros del órgano de gobierno	0%	0%

#### 4) PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LOS ASOCIADOS

Los asociados contribuyen abonando la cuota social, la que es utilizada para que la asociación cumpla su fin social de la manera más eficiente.

	2014	2015
• Monto total de cuotas	2.469.801,68	3.231.269
• Socios con pago total de cuotas	796	733
• Socios con pago parcial de cuotas	426	324
• Socios con pagos mayores a cuota social anual	8	2
• Ingresos por donaciones / ingresos totales	10.43%	9.65%
• Donantes		
➤ Alta	4	3
➤ Baja	0	2
• Donantes proyecto gimnasio cubierto	358	387

#### 4.1 UTILIZACIÓN DE LOS FONDOS

• Beneficiarios atendidos/total de alumnos	1.7%	2.3%
• Beneficiarios atendidos/ beneficiarios que solicitaron atención	100%	100%

##### 4.1.1. Becas

	2014	2015
• Montos destinados	\$ 199.072	\$ 157.800

En lo que hace a becas de carácter asistencial, se continuó con la metodología de años anteriores consistente en complementar, en función de las necesidades de cada familia, las becas otorgadas por el colegio. De esa manera, se asistieron tanto a alumnos ya becados en años anteriores, como a aquellos que en virtud de las recomendaciones de los informes ambientales del colegio así lo requerían.

El número de becados atendidos en el año 2015 asciende a 31 alumnos.

##### 4.1.2. Bienes entregados

Durante el presente ejercicio, el monto de los bienes entregados y los servicios prestados ascendió a \$ 1.874.654.

#### 5) AUTONOMÍA E INDEPENDENCIA

Las asociaciones civiles, deben poseer patrimonio propio y no subsistir exclusivamente de asignaciones oficiales. Si captan recursos de otras fuentes, deben hacerlo de manera tal de mantener su autonomía institucional

	2014	2015
• Acciones desarrolladas con fondos propios / Acciones totales	100%	100%
• Acciones desarrolladas con subsidios / Acciones totales	0%	0%
• Beneficiarios atendidos con recursos propios	2096	2132
• Beneficiarios atendidos con donaciones para fines específicos	23	28



## 6) EDUCACIÓN, CAPACITACIÓN E INFORMACIÓN

Las asociaciones civiles deben propender a la educación y capacitación de sus asociados, directivos y empleados, así como también transmitir estas acciones a toda la comunidad. Por otra parte, deben establecer en forma efectiva canales que comuniquen la acción social desarrollada.

### 6.1. Capacitación a personal

Pensamos a la capacitación al personal como una inversión que se orienta a la consecución de nuestros objetivos, ya que si los dotamos de conocimientos y habilidades, desempeñarán más eficientemente sus actividades, produciendo resultados de calidad. Con este objetivo, se promovió durante el año la concurrencia a jornadas de capacitación, congresos internacionales y capacitación vía web.

### 6.2. Actividades con la comunidad

Como todos los años, en el mes de abril tuvo lugar el encuentro de familias de primer año, evento que busca establecer vínculos de amistad entre los padres de los ingresantes. La concurrencia estimada fue de casi ochocientas personas.

A lo largo del año, se continuó con el ciclo de “viernes culturales”, con el fin de abrir estos espacios a toda la comunidad.

Las actividades más destacadas desarrolladas a lo largo de este año fueron las siguientes:

FECHA	ACTIVIDAD	LUGAR	ASISTENTES
12/04/2015	Encuentro familias de primer año	Campo de Deportes	800
24/04/2015	Gabriela Pochinki y Orquesta	Aula Magna	100
22/05/2015	Exhibición y clínica de tango	SUM	70
17/07/2015	Impertinente Señorita Orquesta	Microcine	180
19/06/2015	Walter Romero	Aula Magna	200
28/08/2015	Show de stand up alumnos	Microcine	150
23/10/2015	Walter Romero y orquesta	Microcine	100
06/11/2015	Banda Policía Metropolitana	Microcine	100

### 6.3. Comunicación

Se editó nuestra revista “El Buenos Aires”, que contiene información e imágenes de las tareas realizadas por la institución en los últimos tiempos y los proyectos que planea llevar a cabo.

Se mantuvo el contacto permanente con nuestros asociados a través del envío de 25 boletines digitales y la permanente publicación en nuestras cuentas de Facebook y Twitter. Se mantuvo permanentemente actualizada nuestra página web, tanto de las novedades relativas al Colegio como de las propias de nuestra organización. Como siempre, incluye la posibilidad de realizar donaciones a través de la misma y toda la información relacionada con nuestra vida institucional y nuestras rendiciones de cuentas.



## 7) COOPERACIÓN ENTRE ASOCIACIONES

Es preocupación de nuestra entidad el contribuir de forma activa en distintas iniciativas de colaboración con organizaciones no gubernamentales para poder desarrollar acciones conjuntas y compartir experiencias en proyectos relacionados con nuestra misión.

- Actividades conjuntas con otras asociaciones
  - Se continuó, como ocurre históricamente, con una fluida interacción con la Asociación de Ex Alumnos del CNBA.
  - La Fundación Campanario continuó realizando su aporte trimestral, lo que permitió que los mejores alumnos fuesen premiados con una beca.
  - Se establecieron vínculos con el ONG Wingu, dedicada al área tecnológica, lo que permitió acceder a capacitación en temas relacionados con la utilización de los recursos tecnológicos.
  - Continuamos concurriendo como socios a las reuniones de Aedros para perfeccionar las técnicas de captación de recursos.

### 8) PREOCUPACIÓN POR LA COMUNIDAD

Por su naturaleza misma, las asociaciones civiles deben propender a un constante compromiso con la comunidad, que podría manifestarse a través del cuidado del medio ambiente, actividades culturales, promoción del voluntariado, etc.

- Promoción del derecho a la educación
  - El derecho a la educación es un derecho humano fundamental. De su cumplimiento depende que un individuo pueda ejercer mejor el resto de sus derechos individuales. Es por ello que la educación debe ser de calidad, es decir, que además de la idoneidad de los docentes y directivos, se cuente con materiales, organización e infraestructura que garanticen el máximo aprendizaje.
- Compromiso con nuestra comunidad
  - Concebimos al proceso participativo que promovemos como una herramienta para el cambio, que propicia el desarrollo de potencialidades y promueve la educación como la mejor forma de acompañar a los jóvenes en su capacitación y formación.





## **ASOCIACIÓN COOPERADORA "AMADEO JACQUES"**

Bolívar 263 (CABA) P.B.

Tel. 4342-1823

email: [ajacques@cooperadora-cnba.org.ar](mailto:ajacques@cooperadora-cnba.org.ar)

[www.cooperadora-cnba.org.ar](http://www.cooperadora-cnba.org.ar)

Horario de atención: Lunes a Viernes, de 9 a 18 hs.